

# NAHA CCI NEWS

NAHA Chamber of Commerce & Industry.

10 2016  
October  
No.761



## 同封されている付録もご覧下さい

- |                  |                        |
|------------------|------------------------|
| ① 企業PR便のご案内      | ⑦ 那覇市バリアフリー改装補助事業      |
| ② タ学講座のご案内       | ⑧ コンピューター沖縄『ITフェア2016』 |
| ③ 事業計画作成セミナーのご案内 | ⑨ 拓人『新規オーナー募集説明会』      |
| ④ 会員ゴルフ大会のご案内    | ⑩ パソナ『女性活躍推進法対応セミナー』   |
| ⑤ 第32回健康診断のご案内   | ⑪ 中小企業大学校人吉校のご案内       |
| ⑥ キャッシュフロー経営講座   | ⑫ 中小企業大学校人吉校 研修のご案内    |

## 那覇商工会議所

〒900-0033  
那覇市久米2丁目2番地10  
**TEL 098-868-3758**  
<http://www.nahacci.or.jp>

# 資金調達を お考えの 事業者の方へ

## マル経資金・沖経資金の3つの特徴

保証人不要

担保不要

低金利

那覇商工会議所が  
一番お勧めする  
制度資金です。  
お気軽にご相談下さい。



## こんなことにご利用出来ます(資金使途)

- 運転資金: 商品や材料の仕入資金、下請・外注工賃の支払資金、買掛金・手形決済資金、その他諸経費等に支払う資金としてご利用できます。
- 設備資金: 店舗や工場など新築・改装資金、機械・設備等の購入資金、車輛の購入等としてご利用出来ます。

### ご利用いただける方

- 那覇商工会議所の経営指導を原則6ヶ月以上受けている方
- 確定申告をし、納期到来の税金(所得税、法人税、事業税、市県民税)を完納している方
- 商工業者であり、沖縄公庫の融資対象業種の方
- 那覇市に本社があり、1年以上、事業を行なっている方
- 常時使用する従業員が下記範囲の事業者

業 種	常時使用する従業員数	
	マル経	沖 経
商業・飲食・サービス業	0～5名	6～10名
(宿泊業、情報通信業および老人福祉・介護事業)	0～5名	6～15名
製造業・建設業・その他	0～20名	21～30名

※法人役員・家族従業員・臨時・パートは除く

### 融資の条件

- 融資限度額: マル経……………1,500万円  
沖 経……………2,000万円
- 返済期間: 運転資金7年以内、設備資金10年以内
- 据置期間: 運転1年以内、設備2年以内
- 利率: 固定金利(1.10% 4※H25/7時点)

### 融資までの流れ



### 申込に必要な書類

- 個人事業所
    - ・2年分の確定申告書(控)、収支内訳書(白色申告の場合)、決算書(青色申告の場合)
    - ・所得税、事業税、市県民税の領収書または納税証明書(納税額が記載されているもの)
    - ・印鑑証明書
    - ・設備資金の場合は見積書、カタログなど
    - ・返済回数表のコピー(借入分は全て)
    - ・許認可証のコピー(許認可事業の場合)
    - ・申込書、個人情報の同意書
  - 法人事業所
    - ・2期分の確定申告書(控)、決算書(勘定科目内訳書を含む)。決算後6ヶ月を経過している場合は、仮決算書または合計残高試算表
    - ・法人税、事業税、市県民税の領収書または納税証明書(納税額が記載されているもの)
    - ・印鑑証明書(法人)
    - ・履歴事項全部証明書
    - ・設備資金の場合は見積書、カタログなど
    - ・返済回数表のコピー(借入分は全て)
    - ・許認可証のコピー(許認可事業の場合)
    - ・申込書、個人情報の同意書
- ※上記以外にも別途提出していただく場合もあります

相談ご希望の方はお電話ください。

那覇商工会議所 中小企業相談部 那覇市久米2-2-10 ☎868-3758 (受付は平日、9時～17時です)

## 目次

Index

NAHA  
CCI  
NEWS

絶対ダメ！飲酒運転	2
琉球いろは歌	2
海外展開セミナー開催	3
知って得するビジネスマナー	4
会員の窓	4
「エイエストラנסシティ株式会社」	5
会員の窓掲載募集	5
経営のヒント	6
高橋進の経済ナビ	7
H A I S A I	8
A K A B O S H I	12
ビジネスマッチング	14
快進撃企業に学べ	15
トレンド通信	16
言葉の力	17
「働きやすく生産性の高い企業・職場表彰」候補企業を募集	17
業務災害補償プラン	17
ジョブ・カードを活用して、社員総活躍!!	18
かわら版	20
LOBO調査結果	22

## 10月・11月スケジュール

10月	10月16日(日)	情報処理技術者試験
	10月17日(月)	銀行協会監査
	10月18日(火)	ジョブカード運営本部会議
	10月19日(水)	金融個別相談会
	10月20日(木)	育介法・均等法説明会
	10月21日(金)	全国商工会議所共済会議
	10月23日(日)	珠算検定試験
	10月24日(月)	九州地域戦略会議
	10月25日(火)	海外事務所報告会
	10月26日(水)	沖縄県租税推進協議会
	10月30日(日)	ウチナーンチュ大会知事招宴
	10月31日(月)	メッセナゴヤ2016
	11月	世界のウチナーンチュ大会閉会式
	11月1日(火)	沖縄平和賞授賞式
	11月2日(水)	泡盛鑑評会表彰式
	11月4日(金)	青年部理事会
	11月10日(木)	マル経・沖経事務連絡協議会
	11月13日(日)	金融個別相談会
	11月14日(月)	ビジネススマネジャー検定試験
	11月14日(月)	会員ゴルフ大会

## 事務局日誌(9月)

9月1日(木)	正副会頭会議・建設業社会保険加入セミナー
9月2日(金)	全国間税会連合会事務局長会議
9月3日(土)	還元事業ディナークルージング
9月4日(日)	宮古島視察研修(女性会)
9月6日(火)	マル経審査会・障害者雇用要請・中琉協会総会
9月7日(水)	第一牧志公設市場再整備手法説明会
9月8日(木)	全国観光土産品公正取引協議会京都大会
9月9日(金)	海外展開セミナー
9月13日(火)	県商工労働部監査
9月14日(水)	経済団体会議
9月15日(木)	中小企業振興会議幹事
9月16日(金)	台湾経済・政策講演懇親会
9月21日(水)	県連青年部・三役会、理事会、ビジネス事業
9月23日(金)	ベトナム経済セミナー
9月26日(月)	小売部会・卸売部会・貿易部会
9月27日(火)	工業部会・建設部会
9月28日(水)	交通・運輸部会・観光・サービス部会・金融部会・文化・情報部会
9月29日(木)	事業主支援ワークショップ
9月30日(金)	最賃街頭キャンペーン

那覇商工会議所

TEL 098-868-3758(代)

FAX 総務部 098-866-9834  
相談部 098-866-5728

〒900-0033 那覇市久米2丁目2番10号

E-mail cci-naha@nahacci.or.jp

URL http://www.nahacci.or.jp



# 絶対ダメ！ 飲酒運転

## 会議所と那覇署締結

那覇警察署(當山達也署長)と那覇商工会議所(國場幸一会頭)は八月二四日(水)に、会議所ホールにおいて飲酒運転根絶に向け連携して取り組むことに合意し締結式を行った。

當山署長は、「県民への飲酒運転に対する意識を高めることが飲酒運転根絶に繋がる。会議所会員企業にも趣旨を広め、飲酒運転根絶の趣旨を広めて頂きたい。」と挨拶した。

また、國場会頭は、「健全で安心して暮らす社会を作るためには、飲酒運転は絶対になくさなければならぬ。会員企業への周知徹底に向け、経済界を挙げて取上げて協力したい。」と応えた。

## 飲酒運転 ダメ!!



當山署長(右から三人目)と國場会頭(右から二番目)

## 琉球いろは歌

やさやるむん　とうむてい  
貧るものと思て

ふいとうゆあざむくな  
人を欺くな

あちや　やみ　ぬ　うい　ぬ  
明日は身の上の

さだみ　ぐり　し　や  
定めぐりしや

〈訳〉

貧しいからといって

人を欺くな。

明日はどうなっているのか

定め難い。



程順則(名護親方)は進貢使節として中国に渡り、人として身につけなければならない「六論衍義」を久米村に持ち帰り、最初の公立学校となる明倫堂を建て六論の教えを伝えた。多くの人々に広めようと「八・八・八・六」の琉歌に詠み、いろは順に並べたのが「琉球いろは歌」です。この教えは、薩摩藩の島津藩主を通じて江戸幕府の八代將軍吉宗に伝えられ、道德の教科書として寺子屋で使われました。

※引用　ここに留めたい「琉球いろは歌」47の言葉　琉球朝日放送編



戦前の明倫堂(現会議所近辺)  
「写真提供:那覇市歴史博物館」



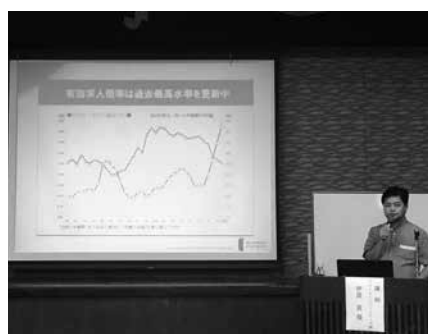
## 海外展開セミナー開催

9月9日(金)、会議所ホールにて海外展開セミナーを開催し、約50名の皆様にご参加いただきました。

第一部では講師として、伊波貢氏(ブルームーンパートナーズ(株)CEO)をお招きし、「沖縄の優位性をいかした勝ち組戦略」というテーマで講演、第二部では、中小機構沖縄事務所(滝沢秀一様)、沖縄県産業振興公社(足立絵美様)、JETRO沖縄事務所(大北祐様)、沖縄振興開発金融公庫(小嶺雄之様)より海外展開施策と事例についてご説明いただきました。以下、講演の内容をご紹介します。

冒頭、沖縄経済の3重苦は真実か?という切り口で始まり、様々な数値で沖縄経済の実態を説明。県内総生産3・8兆円(日本国全体のGDPでは約500兆円)、一人当たり県民所得203万円(全国平均の68%)、世帯貧困率34・8%(全国平均16・5%)という全国最下位の項目がある反面、

源泉所得税額は563億円(全国34位)、所得1千万円超の比率は全国10位であり、GDP規模ではケニアやウルグアイといった国家と同程度の経済規模である。雇用関係の統計では、失業率は依然として5%前後と全国最下位で推移しているが、有効求人倍率は過去最高を更新した。



海外に目を向けてみると、世界人口の半分以上をアジアが占めており、各国の経済発展は著しく、アジア経済の重心はかつての日本一極集中から中国を中心にアジアへシフトしつつある。

各国の所得水準向上に伴い、海外旅行やレジャー消費支出も伸びており、沖縄の観光客の20%は外国人(中華系観光客が7割)が占めるようになってきている。今後も国際級ホテルの建設は続き、外国人人材を活用したビジネスが台頭すると見込まれる。那覇空港第2滑走路の供用開始は、観光産業の大きな節目になり、世界レベルの観光地となるにはこれからが本番である。世界の競争力トップレベルのシンガポールと比較すると、観光地としてのランドマークや景観行政や観光インフラの整備、エンターテインメントといった分野で大きく後れをとっているが、同国の独立は1965年であり、沖縄が日本に復帰した時期と大きく変わらず、国土が小さく資源に乏しいことは共通している。この2つの国・地域の発展の大きな差は、リーダー主導の国家戦略の有無も要因の一つである。シンガポールでは建国当初からの英語公用語化と観光局設置、ガーデンシティ政策(都市公園の整備等)、華僑による世界規模のネットワークが同国の発展に大きく寄与しているといえよう。

今後、日本国内は人口減少時代を迎えるが、国際化の進展を迎えるにあたり、経済の持続的発展を期する上では、アジア経済のダイナミズムを大胆に取り込む必要がある。観光はもとより、国際物流をはじめ台風など自然災害に強いインフラ整備や建設業など海外展開の可能性を秘めた産業は多く、長期的な視点で取り組む必要がある。そのためには、グローバルリーダーとして世界で活躍する琉僑ネットワークの構築と、産業全般の価値を高めるプロデューサー人材、各機関の支援策を効果的に伝えるキュレーター的人財の育成が不可欠である。

(中小企業相談部 當山)





人財育成コンサルタント  
美月 あきこ



## ネガティブによるメリット

この夏に開催された、リオデジャネイロオリンピック。日本選手団はメダルラッシュに沸き、大いに盛り上がりました。そして、試合を終えた後の、選手たちのインタビューにも、度々感動させられました。金メダルを獲得した選手などは、満面の笑みや嬉し涙を交えて話していました、思うような結果を残せなかった選手は悔しさや悲しさを隠しきれない様子でしたが、いずれにしても全力を尽くして戦ったその姿は、とても美しく感動的でした。

オリンピックの舞台に立つような選手は、肉体だけではなく精神力も相当に鍛え上げているはずです。イメージトレーニングも欠かさないでしょうし、い

わゆる「ポジティブシンキング」も習得しているのではないのでしょうか。

しかしながら、オリンピック選手のように心身を鍛え上げている人であっても、常時ポジティブでいるということはありません。大なり小なり、ネガティブな部分は必ず持ち合わせています。そして、そのネガティブな感情すら、競技の力に変えているはずです。

例えば、過去の試合で大きな失敗をしたとします。それは、次の試合に向けて、大きな不安につながるでしょう。そして、不安のあまり、さまざまな分析や練習、試行錯誤などを繰り返し必要に迫られることになるかもしれません。結果的に、それが勝利や成功へとつながっていく……。こういった経験は、スポーツ選手に限らず、読者の

皆さんにもおありではないでしょうか。これこそが、ネガティブな感情が生み出すメリットです。

私は大学時代に、アメリカの自動車会社が採用している大量生産方式と、日本の自動車会社が採用しているリーン生産方式の違いを学びました。前者では、何かトラブルが起きてから解決策を考えていきますが、後者では、ネガティブな問題を中心に、想定されるさまざまなことを事前に洗い出し、早い段階で解決していきます。結果、後者は、前者と同等以上の品質を実現しながら、作業量や在庫量を大幅に削減できる効率の良さも生み出したことで、欧米の自動車業界に衝撃を与えたのでした。これもまた、ネガティブによるメリットの例といえるでしょう。

もちろん、ネガティブよりはポジティブな方が良いのは間違いないところですが、時にはネガティブもあつて然るべきです。例えば、ビジネスのプロジエクトにおいては、序盤ではネガティブな視点も大切にしつつ、

諸要件が固まった終盤にかけてはポジティブな気持ちで力強く前進していく形がベストかもしれません。

成功する人・一流の人の多くも、ネガティブは嫌うものです。しかし彼らは、ネガティブを避けたり無視するようなことはしません。常にネガティブを視野に入れ、想定することこそ、ポジティブな感情を保つことができているのではないのでしょうか。

### 美月 あきこ／みづき・あきこ

人財育成コンサルタント・ビジネスマナー講師。大学卒業後、日系および外資系航空会社にて国際線客室乗務員として17年間勤務。現在は、人財育成トレーナーとして接遇サービス、対人コミュニケーションについての講演・研修を企業や団体に行う。客室乗務員時代に身につけたファーストクラス仕様のサービスを元にした、ユニークな研修が好評を博す。年間180回以上の研修と講演をこなす。著書に、『ファーストクラスに乗る人のシンプルな習慣』『15秒で口説く エレベーターピッチの達人』などがある。

宜野湾市の大謝名に  
海上コンテナをそのまま利用した  
低価格のレンタルスペースを  
**OPEN**します！

**Point1** 屋外設置のため、24時間  
いつでも出し入れ可能！

**Point2** 家庭用物置・企業の各種収納  
としてご利用いただけます。

オープン時期の詳しい詳細は、ホームページにて  
掲載致します。是非ご覧ください。

エイエストラックルーム

## エイエストラックシティ株式会社

〒900-0001 那覇市港町2-16-1 琉球新報開発ビル3F

TEL 098-860-1925 FAX 098-862-1330

<http://www.astc.co.jp/trunkroom/>

E-mail : astk@astc.co.jp

低価格の コンテナ専門店  
だからできる

**レンタルスペース！**



■レンタルスペース設置場所 〒901-2225宜野湾市大謝名122



(サンエーコンベンションシティ近くの大戸屋裏あたり)

## 会員の窓

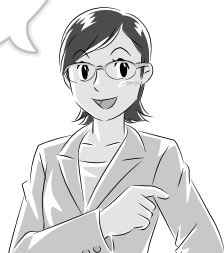
## 掲載募集!!



「会員の窓」は、会員の皆様が扱  
っている商品、サービスなどを無  
料で紹介するコーナーです。

掲載ご希望の方は右記要項を確  
認の上、当所担当までご連絡くだ  
さい。

あなたの会社  
店舗・商品など  
宣伝しませんか!?



掲載内容 貴社の新製品や各種サービス、イベントの  
告知等にご利用下さい。

提出原稿 ①事業所名 ②住所 ③電話番号・FAX  
④HPまたはE-mail  
⑤紹介文

(1)見出し文字40字まで(サブタイトル含む)  
(2)文章…200文字程度  
(3)画像1枚…商品・各種サービス・店内・外  
観など1枚ご提出ください。

提出方法 下記のメールアドレスへご提出ください。

E-mail : tyogi@nahacci.or.jp

※または郵送でも承ります。

掲載月 掲載月については、申込み状況により調整  
させていただきますのでお問合せください。

原稿締切 毎月15日(翌月掲載)

お問合せ先/

**那覇商工会議所**

広報担当

与儀(TEL:868-3758)



# 経営のヒント

138



株式会社経営戦略オフィス

代表取締役

中小企業診断士

井海宏通

## ―労働生産性を高めるには(4)―

労働生産性、すなわち「従業員一人あたりの利益」を高めるには、短い時間でより多くの利益を稼ぐ考え方が大切です。

時間の短縮には業務効率の向上が必須ですが、それだけではありません。営業や企画なども含めた事業全体の効率を高めないと労働生産性は高まりません。

つまり、事業モデルの最適化が問題になります。

### 苦手分野には手を出さない

個人の職種には適性があります。営業が得意な人には営業、事務が得意な人には事務をさせるのが原則です。企画のできない人に企画

の仕事させても、時間が掛かる割には大した成果を出せません。それと同じく、企業が手掛ける事業にも向き・不向きがあります。

自社の組織文化、技術力、ノウハウ、販路や調達先などによって、得意分野や苦手分野が決まってきます。

自社の得意な事業は効率的に利益を得る事ができる一方、苦手分野は頑張っても効率が悪く、利益を出しにくいのが現状です。

現場が一生懸命頑張っているのに同業他社よりも収益性が低いのは、御社にとって苦手分野だからかも知れません。

事業環境には良し悪しがあります。ある分野が最近伸びているからと言って、自社が得意でもない事業に安易に手を出すのは弊害が大きいです。

その事業で苦戦するだけではありません。企業規模に対して事業の数が多すぎると、経営資源(人・物・金)が分散して、得意分野たる中核事業まで弱体化しがちです。事業は自社の得意分野に絞る事が大切です。

### 固定収入の仕組みを作る

毎月の売上高が安定しないと繁忙期と閑散期の差が激しくなり、

労働生産性が悪化します。

社員数は閑散期に合わせて繁忙期はパートやアルバイトなどで乗り切るのが理想です。

しかし、実際には多くの会社が繁忙期に合わせて人員を揃えているので、繁忙期以外では、どうしても人員過剰になります。

特に、受注型の業種では売上高の波が大きくなりやすく、また、集客や営業活動に掛かるコストも馬鹿になりません。

そこで、事業モデルとしては、安定収入が得られる仕組みを作る事になります。その際のキーワードは「囲い込み」と「紹介」です。

まず、顧客との取引は一過性であつてはいけません。それだと、営業活動の効率が悪くなります。継続的な取引を確立し、リピーターとして囲い込まなければなりません。

### 紹介による新規取引を

次に、紹介による受注を増やす事が大切です。

広告宣伝費の削減効果だけではありません。紹介を受けた事により、最初から好印象を持って貰えるため、成約率も高くなります。

紹介を増やすには、顧客満足の上に加え、紹介しやすくなるよ

うな自社の特徴付けが必要です。具体的にどのようなセリフで自社を紹介して貰うのか、予め考えておいた方が良いでしょう。

仕事の粒を小さくしすぎない

「規模の利益」という言葉がありますが、一般的に事業や仕事は大きいほど効率が良くなります。

裏を返せば、業務の粒が小さいと効率が悪くなります。

少額の取引、小ロット生産、小口配送などは、時間が掛かる割には利益額が少なく、労働生産性が低くなります。

効率の悪さに見合った高めの代金を貰えるなら別ですが、そうでなければ、顧客構成や商品構成の見直しも必要です。

その判断材料は数字です。やはり計数管理は重要です。

## 井海 宏通

株式会社経営戦略  
オフィス代表取締役  
中小企業診断士。那覇を拠点に経営コンサルティングとして活動中。那覇商工会議所登録エキスパート。認定経営革新等支援機関。

### ■連絡先■

(TEL) 098-857-3278

(Mail) ikai@mbn.nifty.com

(URL) <http://www.ikai.jp/>



日本総合研究所  
理事長  
高橋 進

高橋進の経済

ナビ

## インフラのスマート化を急げ

### データ活用が産業競争力を左右するー

第4次産業革命やソサエティ5・0（狩猟社会、農耕社会、工業社会、情報社会に続くような新たな社会を生み出す変革を科学技術イノベーションが先導していくこと）といった言葉がもてはやされ、IoTや人工知能が産業、経済や社会の在り方を大きく変えるといわれている。日本はモノづく

りに世界随一の力を持つが、それだけではこれからの国際競争を勝ち抜くことはできない。今やハードのモノづくり力に加え、ソフト的な要素をどう組み合わせるかで、製品やサービスの価値が決まる。スマホはその典型例である。スマホには多くの日本製の部品が使われているが、スマホ市場を牛耳っているのは日本メーカーではない。

かつて「産業のコメ」といえば高度成長期には鉄鋼であり、その後は半導体を指すことが多かったが、今やデータが「産業のコメ」になりつつある。これからは、い

かに効率よく、安く必要なデータを集めるか、集めたデータをいかにうまく分析し有益な情報に変え、それを他のテクノロジーなどと組み合わせ、製品やサービスに生かし、利用者に提供できるかが製品の価値を左右する。自動車や住宅もハードの性能だけでなく、スマートさの戦いになる。

日本の産業界や政府は、どこまでこうした取り組みへの準備を進めているのだろうか。データを集め、活用することの重要性は理解しているが、取り組み方が旧態依然のままでは第4次産業革命を起すことはできない。ハード偏重のモノづくりの発想を切り替えていく柔軟性が求められる。

さらに、産業の競争力を考えるときには、経済活動を支える公共インフラの質や効率性が、その国の産業の競争力に大きな影響を与える要素であることも忘れてはならない。企業が使う道路、橋、港湾といったインフラの効率性やコ

スト、使い勝手などが、産業の対外競争力に大きな影響を与える。また、まちの在り方や活力は、当然のことながら、地域産業の活力に大きく影響する。

政府はすでに民間投資を活性化し、企業の生産性を引き上げることを念頭に置いて、新規のインフラ整備を行うだけでなく、既存のインフラに追加投資を行い、あるいはその運用を改善することなどによって、インフラの耐久性や生産性を高め、コストを抑制する工夫を始めている。そのために欠かせないのがデータである。交通インフラにセンサーを設置し、傷み具合をチェックするなどはその一例である。しかし、こうしたインフラのスマート化はまだ緒に就いたばかりである。センサーから得られるデータだけでなく、インフラの利用状況や利用者に関するさまざまなデータを集め、蓄積し、分析することにより、すなわち、ハードにデジタル情報を組み合わせることにより、インフラのメンテナンスに生かすだけでなく、インフラのより効率的な運用、すなわち需要コントロール、運用コスト抑制、利用者の利便性向上、さらには顧客のエネルギーコストやCO2排出の抑制につなげることができる。

そして、都市全体の効率性やコストを改善するためには、都市の

インフラを単体で捉えるのではなく、交通インフラと物流などの産業インフラ、上下水道など生活インフラとの相互の関連を見直すことも必要である。交通渋滞の解消などはその端的な例であろう。また同じ交通インフラでも、鉄道、バス、タクシーといった違うモーターをどう結節させるかも、利用者の利便性、生産性に大きく影響する。それは、そこに立地する企業の生産性向上にもつながる。

インフラのスマート化を進めることで、もしインフラコストが30%下がれば、日本の産業競争力は大幅に向上するに違いない。モノづくりとインフラ双方のスマート化、そして両者をどうつなぐかが、今後の日本の産業競争力の行方を大きく左右することになる。

#### 高橋 進/たかはし・すすむ

1953年生まれ。一橋大学経済学部卒業後、住友銀行（現三井住友銀行）に入行。90年日本総合研究所調査部主任研究員へ。調査部長、理事を歴任後、2005年より7年まで内閣府政策統括官（経済財政分析担当）として、月々の景気判断、内外経済動向の分析、経済財政政策に関する調査などを行った。07年8月、日本総研へ副理事長として復帰、11年6月には理事長に就任。また、現在、第2次安倍内閣の発足に伴い、経済財政諮問会議および一億総活躍国民会議の民間議員を務めている。テレビ東京「ワールドビジネスサテライト」やフジテレビ「新報道2001」などの経済情報番組にも出演。

## 第61回 臨時総会

9月14日(水)那覇商工会議所2階ホールにおいて、第61回臨時総会が開催されました。

今回の臨時総会では、平成29年度会長予定者(案)承認の件が議案として上程されました。立候補者は新城良仁君一名で、「卒業までの残された2年間で、私が今まで与えて頂いた熱をいかにYEGの後輩たちに伝えていけるか。そう考えた時、会長という重責を負う決心を致しました。どの様にして、会員一人一人を巻き込むかに重点を置き、歴代会長の意思を受け継ぎながら、私が今までYEGで培ってきた経験を活かし、新たなステージに精進して参りたいと思います。」との決意表明がされました。

その後、信任投票が行われ、新城良仁君が平成29年度那覇商工会議所青年部会長予定者として選出されました。

懇親会では総務委員会の皆さんが、現総務委員会委員長で、平成29年度那覇商工会議所青年部会長予定者である新城良仁君の那覇商工会議所青年部における経歴を面白おかしく動画で披露するという余興で会を大いに盛り上げていました。



▲総務委員会の皆さん、動画作成お疲れ様でした。



桃原氏の講演や、様々な交流ネットの紹介など、参加者全員が興味をもちました。

9月21日(水)、浦添市産業振興センター・結の街3階大研究室において沖縄県商工会議所青年部連合会・九州ブロック商工会議所青年部連合会・ビジネス交流会が開催されました。

会では「今後の沖縄の可能性」と題し、株式会社がんじゅうの桃原清一郎氏にご講演頂きました。沖縄県の産業全体に占める各産業の割合を示し、全国平均の数値と比較し沖縄の産業の今後の可能性について話されました。数字でお示し頂くことで、沖縄の強み、発展の可能性を具体的に感じる事ができました。また、桃原氏のセールス体験談も大変興味深いものでした。

九州各地よりお越し頂いた方々とあわせて何十人という方との名刺交換会も催され、更に有意義な会となりました。

## 沖縄県商工会議所青年部連合会 ビジネス交流会



▲最後は参加者全員で記念撮影。



▲名刺交換会の様子



## 会員企業紹介①

### 株式会社総合葬祭那覇 業務統括部長

渡嘉敷 唯志（とかしき ただし）

Q

貴社の紹介をお願い致します。

A

「当社は葬儀全般を執り行います」  
弊社総合葬祭那覇グループは平成3年の創業以来、長年のご奉仕と実績で皆様の信頼を築いてまいりました。平成19年には那覇葬祭会館本館をオープンさせて、さまざまな葬儀に対応できるようスタッフと設備を充実させております。「いいお葬式でした」と言っていたことが、私たちの誇りです。これからも真心をこめて、大切なご葬儀のお手伝いをさせていただきます。家族の要望や希望にあった葬儀プランを24時間365日、全てのニーズに対応しており、専用式場を多数完備しております。

また葬儀・告別式の事前相談を推進しており葬儀に対する不安や悩みを『安心』へと変えていく自信があります。団地やマンション



Q

YEG入会のきっかけをお教え下さい。

A

最初のきっかけは、宮城義明社長の引き継ぎでの入会で多くの人とかかわり色々な会社の方と交流がしたいと思い入会を決意しました。

Q

今後のYEG活動についてお聞かせ下さい。

A

YEGの様々な活動に積極的に挑戦していきたいです。



### 企業情報 Information

株式会社 総合葬祭那覇

〒900-0002

那覇市曙1丁目20番39号

TEL(098)951-2445 (代)

24時間365日受付

<http://www.ssngroup.co.jp/>

## 青年部では新入会員を 募集中です！

異業種交流の場としてあなたも  
青年部活動に参加してみませんか？

### 会員の資格

本会の会員は、那覇商工会議所の  
会員事務所に所属する年齢45歳以下とする。

### 会費

年額6万円とする。

お問合せ 那覇商工会議所 青年部事務局 TEL:098-868-3758



渡名喜 宏

(文進印刷 株式会社) (琉球海運 株式会社)



屋良 文平

どうぞよろしくお願ひします！

## 新入会員

## 会員企業紹介②

### 有限会社アミティ

#### 取締役

當間 基樹(とうまもと き)

Q 貴社の紹介をお願いします。

A 弊社はおもろまちメディカルセンター前でビオラ薬局を営んでおります。人に「真心」、地域に「笑顔」、医療に「信頼」という思いを胸に、皆様がいつでも気軽に安心して相談できる、温かい保険調剤薬局づくりに取り組んでいます。それは、お薬を必要とされているすべての患者さまへ高質な医療の提供を基本姿勢に「いま私たちにできること」を積極的に考え行動することで、患者さまの心身の健康と、地域のQOL向上に貢献することであると考えています。社員ひとりひとりが社会的役割を担い、やりがいを実感できる職場をスタッフ全員で創造しています。また、弊社はグループ薬局として、「保険薬局プラネット」ト、「保険薬局プラネットまかび」、「ぐすく薬局」、「石川インター前

Q YEG入会のきっかけをお教え下さい。

A 小さな会社で、接する人間も少ない環境で、多くの人との出会い・向上心の維持・自己研鑽の機会を求めて入会しました。多くの人が、どなたかの紹介で入会していますが、私は、自ら入会したので、よく「変わってるね」と言われます(笑)

Q これまで、また、今後のYEG活動についてお聞かせ下さい。

A 入会して二年程ですが、本当に多くの方との出会いがありました。多くの方が、向上心旺盛で、とても刺激をうけています。また、仕事の話だけではなく、ゴルフや釣りに誘って頂き、私生活でも楽しみが増えました。これからは更に積極的にYEG活動に参加していきたいと考えています。

## 企業情報 Information

### 有限会社アミティ ビオラ薬局

【グループ薬局】  
「保険薬局プラネット」  
「保険薬局プラネットまかび」  
「ぐすく薬局」「石川インター前薬局」  
「はんたがわ薬局」「さわやか薬局」  
「さわやか薬局西原店」  
「とくりん薬局」  
「とくりん薬局城間店」  
「とくりん薬局赤嶺駅前店」  
「とくりん薬局経塚店」  
「とくりん薬局比屋根店」



おもろまちメディカルセンター前の  
ビオラ薬局

## 11月定例会のご案内

11月定例会は、平成28年11月9日(水)に那覇商工会議所2階ホールにて、メディアやカルチャースクールなどで活躍している、琉球の歴史研究者である賀数仁然氏を講師としてお招きし、沖縄の歴史・文化について詳しく、そしてユーモアがたっぷり詰まった講演会を開催いたします。

11  
9(水)  
開催!

お問い合わせは、那覇商工会議所青年部事務局 金城まで TEL 098-868-3758

Cafe やぶさち

南城市玉城字百名646-1

☎ 098-949-1410



琉球豆豚のチャーシュー丼



2016年3月12日(土)～13日(日)に開催された「第5回 わったー那覇めしグランプリ決定戦」に参加して下さった店舗の皆様をご紹介します。

Stand

那覇市久茂地 3-13-1

☎ 098-927-5957



イカスミませそば『琉球ブラック』

炭焼きBBQバル  
久茂地CAMP

那覇市牧志 1-8-2

☎ 098-866-3024



(やんばる) あぐー豚の本格BBQ骨付リブバーグ

餃子酒場 金五郎

那覇市久茂地 2-18-21 ☎ 098-866-3318



県産牛100% 肉汁焼き餃子

ペンギンのいるBAR

那覇市松山 2-6-16 ☎ 098-863-9993



ペンギンnoシャカシャカライス

おきなわ新てんぷら  
天天

那覇市牧志 1-3-66

☎ 098-963-9899

タコライスの  
天ぷら



かめはまそば

那覇市松山 2-14-1



チーズ焼きそば



女性会だより

# 明星

AKABOSHI

## 第五回那覇商工会議所 女性会定例会開催

九月二十一日（水）那覇商工会議所二階ホールにて定例会を開催しました。

### 議題

- ①資金造成事業について
- ②新規会員について
- ③第三回会員PR
- ④その他

柳内光子講演会「私の人生、七転び九起き」については現在、七十五枚のチケットが売れている状況報告がありました。又、広告も三件の申込があります。

チケットも各団体にてお願いして参りますので、引き続き会員の皆様方のご協力もお願い致します。又、広報につきましても、各方面でPRを行う予定となっております。

新規会員については、今回一名の申込みがございました。定例会にて承認され、女性会の仲間が新たに加わりました。

有限会社一銀サービス

玉城立子様

第三回会員PRについては、今回、上原さん、荒垣さん、玉田さんが会社概要等についてお話ししました。

## 沖縄県商工会議所 女性会連合会

## 宮古島視察研修会

九月四日～五日に県連事業の一環として、宮古島視察研修を行いました。一日目につきましては、宮古島商工会議所女性会主催のチャリティー芸能祭がマティダ劇場にて行われ、多くの方々がご来場され、大いに盛り上がりました。二日目につきましては、(株)沖縄空輸の友利敏子氏をお呼びしまして、講演会を行いました。これまでのご自身が歩んでこられた道をお話頂き、大変勉強になりました。講演を聞いた後、伊良部大橋、下地空港等を視察してきました。



# 柳内光子講演会

## 「私の人生、七転び九起き」



山一興産株式会社 代表取締役社長

やない みつ こ

【講師】柳内 光子氏

講演  
日時

2016年11月8日(火)  
18:30~20:30(受付18:00)

場所

沖縄県男女共同参画センター  
ているる 1Fホール  
(那覇市西町3-11-1)

【主催】那覇商工会議所女性会  
TEL.098-868-3758  
(担当:又吉)

入場料

¥2,000  
(自由席)

### 那覇商工会議所女性会とは…

那覇商工会議所女性会は、昭和55年の発足以来、女性経済人(リーダー)として高い志をもって自己の変革と資質の向上を図り、会員相互の連携を大切に、社業の発展を通し地域商工業の振興と社会福祉増進を推進することを目的に、諸事業活動に取り組んでおります。

私ども女性会は、豊かで安心できる社会を実現するため、また、女性経営者が時代の流れに即応し、女性特有の感性とアイデアを持って、地域社会のリーダーとしての立場から自らの知識や経営能力を高めるとともに、会員相互の絆を築くための交流の場づくりをめざしています。

会員募集中

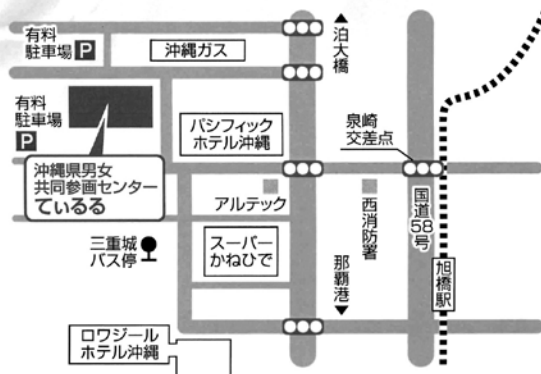
### Profile

1939年 東京都江戸川区生まれ 習志野市在住  
1963年 実兄と共に「内山コンクリート工業株式会社」設立  
(現:株式会社内山アドバンス)  
1969年 販売会社「山一興産株式会社」設立  
1998年 高齢者社会福祉事業に取り組み、現在までに茨城県・千葉県・東京都に特別養護老人ホーム、介護老人保健施設、介護付有料老人ホーム、養護老人ホーム等 13施設を運営  
同年「第2回千葉県ベンチャー企業経営者表彰・特別賞」受賞  
同年「千葉元気印企業大賞」(日本工業新聞社主催)受賞  
2001年 「優秀経営者顕彰女性経営者賞」(日刊工業新聞社主催)受賞  
2004年 山一興産・内山アドバンスの事業拠点となった浦安市の商工会議所会頭に推薦を受け就任  
2006年 「The Leading Women Entrepreneurs of the World」(世界優秀女性起業家賞)(アメリカ スター・グループ主催)受賞  
千葉大学 産学連携・知的財産機構 特任教授に就任  
2007年 春の叙勲・褒章にて「藍綬褒章」を受章  
2012年 「第10回 渋沢栄一賞」を受賞  
同年 明治大学専門職大学院 ガバナンス研究科 入学  
2013年 第18回千葉元気印企業大賞「フジサンケイビジネスアイ創刊80周年特別賞」受賞  
2014年 春の叙勲・褒章にて「旭日小綬章」を受章  
同年 明治大学専門職大学院 ガバナンス研究科 卒業

現在 山一興産株式会社 代表取締役社長  
生コンクリート・セメントを主とする建設資材の総合販売  
株式会社内山アドバンス 代表取締役副社長  
生コンクリートの製造販売

関連会社等 山一産協株式会社 代表取締役社長  
内山コンクリート工業株式会社(旧:菱山コンクリート)  
代表取締役社長  
社会福祉法人江戸川豊生会 理事長  
医療法人社団健勝会 常務理事  
学校法人草苑学園(草苑幼稚園・草苑保育専門学校) 理事長

団体等 浦安商工会議所 会頭  
一般社団法人浦安観光コンベンション協会 会長  
一般社団法人日本経済団体連合会 会員  
公益社団法人経済同友会 会員  
一般社団法人倫理研究所 法人局 参事  
一般社団法人倫理研究所 千葉県倫理法人会 キャリア会長  
千葉元気印の会(日本工業新聞社主催) 会長  
日本会議千葉「女性の会」 会長



※駐車場に限りがあります。  
バス・タクシーでお越しいただくか、満車の場合はお近くの  
有料駐車場をご利用ください。(乗り合わせてお願いします。)



# ビジネスマッチング 発想法



株式会社セレイブレイン  
代表取締役社長 高城 幸司

## 「リアクションで良好な人間関係を」

仕事におけるコミュニケーションで、基本かつ重要なのは、「アクションで盛り上げる」ことです。皆さんも普段から人の話を聞くときには、「うなづく」など何らかのリアクションをしているのではないのでしょうか。今回は、この当たり前のようリアクションをテーマに書かせていただきます。

例えば、「そうなのですか?」「すごいですね!」と合いの手を入れたり、驚いたように手や体を動かしたり、話の内容に合わせて表情を変えてみます。このように、聞き手に動きがあった方が相手も話しやすくなり、この人であれば信頼できる、一緒に仕事をしてみたい……と考えていただける状況になって、商談がどんどん進むものです。心理学でよく引き合いに出される「メラビアンの法則」によると、人物の印象のほとんどを「視覚情報」から得ているという概念で、視覚情報が55%、聴覚情報が38%、言語情報が7%だそうです。つまり人は対話をしているとき、相手の話した内容よりも、相手の表情や動きをより記憶しているのです。だからこそ、ビジネスマッチングが成功する円滑な人間関係をつくるのであれば、できる限り相手の話を聞いてアクションで盛り上げるべきです。

当方も営業マン時代は商談の機会に信頼を得て契約に至るために、リアクションに関してはややオーバー気味に行っていたものでした。でも、それくらいオーバーなリアクションでも相手に嫌がられた記憶はありません。自分でオーバーと思うくらいのリアクションでも、相手からすれば「やや大きいくらい」にしか感じないのかもしれない。

ところが、最近は相手に対して淡々と接する人が増えているように感じます。つまり、発言に対して「打てば響く」ように接してくれる人が、少なくなっています。だからこそ、「打てば響く」存在でいること自体が、他との差別化になるのではないのでしょうか?そして大事なのはあくまでも聞き上手で、アクション豊富なキャラクターを仕事上で演じることです。ビジネスマッチングを成功させるため、日常の自分と違っていても、その仕事キャラ（アクション豊富な人）を演じる努力をしていただきたいものです。取材で、普段は寡黙で表情も乏しいのに、仕事になると状況が一変して、「もう少し話を聞かせてください」などアクションが豊富になる社長に遭遇しました。その社長は、「商談は舞台上、その舞台上で成功するためなら、自分と正反対のキャラでも平気で演じることができる」と話してくれました。それくらい仕事と割り切り、キャラを演じる意識を持つてはいかがでしょうか。

### 高城 幸司／たかぎ・こうじ

1964年生まれ。同志社大学文学部卒業後、株式会社リクルートに入社。6期連続トップセールスに輝き、「伝説のトップセールスマン」と呼ばれる。96年に日本初の独立/起業の情報誌『アントレ』を立ち上げ、事業部長、編集長を歴任。その後、独立し、人事コンサルティング会社を始め3社で経営に携わる。現在は企業に対する人材育成、人事戦略の策定などを行っている。





法政大学大学院  
政策創造研究科  
教授 坂本光司

## 人財の確保・育成により地域を支える『株式会社アポロガス』

福島市の郊外のロードサイドに、ペンション風の素敵な事務所がある。ここが「元気エネルギー供給企業」をキャッチコピーに掲げている、株式会社アポロガスの本社である。

同社は、LPガスや太陽光エネルギーの販売などのエネルギー関連事業と、住宅リフォームや水道工事などの住宅関連事業の2本柱が主事業である。今から45年前の1971年、地域の小規模企業4社のLPガス供給業者が、利用者満足度と将来の生き残りのためあえて合併し、設立した。なお、アポロガスという社名は、同社が設立する2年前の1969年は宇宙船アポロ11号が月面着陸に成功した年であることから、どんな時代も

チャレンジ精神を忘れない会社経営をしようと名付けられた。

設立以来、地域の支持を受け、ゆつくりではあるが着実に成長発展しており、現在、関連会社を含め社員数は約70人、年商は12・5億円強の規模である。同社のこの成長発展の最大の要因は、現社長である篠木雄司氏が言う「わが社の強みは人財」という言葉に尽きる。事実、同社の最大の魅力を利用者に聞くと、大半の人々が「素敵な社員ばかり」と言い、この言葉に集約される。ガス屋さんというより、サービス業なのである。

同社では、このため人財の確保・育成にことのほか注力している。人財の確保に関して言えば、求める人財像を明確に示し

ている。ちなみに同社の求める人財は、「アインシュタインの言葉の実践者」である。アインシュタインの言葉の実践者とは、「人は周りの人々を幸せにするために生きている。感謝の気持ち、目配り・気配り・心配りができる、思いやりの感性を持った人を採用したい」ということである。

また入社希望者には、入社後の仕事以外の必修項目も明示している。例えば、社内のトイレや会社周辺の道路の清掃、親孝行レポートの提出、さらにはラジオパーソナリティーの出演などである。加えて言えば、内定者には雇用のミスマッチが無いよう、入社前に30日のインターンを経験させている。面接時、こうした会社の姿勢を聞き、辞退する学生も少なからずいるが、入社する社員はまさに理念共鳴型の「才と徳」を兼ね備えた人財である。

先日、篠木雄司社長から2011年に発生した東日本大震災とその後の福島原発事故当時の社員のエピソードを聞いた。それは多くの会社がこの地から撤

退する中、社員に意見を求めると、ある女性社員は「私の顔を見ると安心するという、おじいちゃん・おばあちゃんを残して、私一人が避難するわけにはいきません……」と。また、ある中堅の男性社員は「一人で死ぬのは嫌だけれど、アポロガスの皆と一緒に何と怖くない」と語る。同社がなぜ地域住民の高い評価を受け、成長発展してきたのが良く分かった。

### 坂本光司／さかもと・こうじ

1947年生まれ。福井県立大学教授、静岡文化芸術大学教授などを経て、2008年4月より法政大学大学院政策創造研究科（地域づくり大学院）教授、同静岡サテライトキャンパス長。他に、人を大切にする経営学会会長はじめ、国や県、市町、商工会議所などの審議会・委員会の委員を多数兼務している。専門は中小企業経営論・地域経済論・産業論。著書に『日本でいちばん大切にしたい会社』（あさ出版）、『この会社はなぜ快進撃が続くのか』（かんき出版）など。



日経BPヒット総合研究所  
上席研究員  
渡辺 和博

## ライバルのことをどれくらい調べたか

いろいろな地域のヒット商品開発の相談に乗ると、残念ながら「またか」と思うことがあります。その1つが「想定される競争相手（ライバル）」のことをきちんと調べていない”です。商品に地域の特徴を盛り込めばそれだけで付加価値になっていると思ひ込んでしまっているケースです。

ある地方で、古くからその地域で行われている養蜂業をベースにハチミツをブランド化したいと相談を受けました。国産のハチミツは中国産や南米産に比べると高価で、市場価格は何倍も違います。その市場の中でさらにブランドをつくりたいというのです。ハチミツは採れる花によっていくつも種類がありま

す。国産で珍しい花の蜜といえ

ばたしかに希少なものですが、稀少だからといってすぐ消費者に喜んでお金を払ってもらえるとは限りません。それだけでは消費者にとって価値の設計がなされていないからです。

話を聞いたときに、「東京の高級スーパーやアンテナショップで国産のハチミツ製品がどれくらいの種類売られているか知っていますか？」と尋ねたのですが、きちんと調べた形跡はありませんでした。そして、このハチミツがライバルの中で勝てると思う理由を尋ねると「安全性」だと言います。私は消費者にとっての安全性は国産という時点でクリアされているので、それ以上の優位性が必要だとアドバイスしました。

こう言うと身も蓋（ふた）も

ないのですが、国産ハチミツ同士で品質に差をつけることは難しいと思います。他の地域の商品もそれぞれ稀少で高品質です。ならば、あとはどのようにしてその商品が、それぞれの消費者にとって「特別なもの」になるかを考えるべきだと思ひます。例えば、生産者の顔が見えていてその人からぜひ買いたいたとか、そのハチミツをつくるのに家族で参加したとか、どこかで食べたときにこれまでにない体験をしたといったことです。

以前、ローソンのヒット商品であるプレミアムロールケーキの開発に携わった人に話を聞いたことがあります。プロジェクトの最初に「コンビニのスイーツはなぜまずいのか」を確かめるために、自社と他社も含めて店頭で売られているスイーツを100種類も食べたといひます。さらに開発チームの全員がそれぞれ想定消費者100人に対して個別インタビューを実施したそうです。そこから「クリーム

の味を良くすれば勝てる」という結論を出してからモノづくりに取りかかったそうです。

地方発ではここまでの調査をした話はなかなか聞きません。やっている内容は大企業であれ中小企業であれ、やろうと思ひばできることです。限られた予算や時間のなかで少なくともライバルの数や内容、そのジャンルに対する消費者のニーズや興味くらいは押さえてから商品開発にかかる必要があると思ひます。いまの消費者はいくら珍しくても要らないものは買わないし、いくら安くても自分にとって意味のないものは買わないのです。

### 渡辺 和博／わたなべ・かずひろ

日経BP社 日経BPヒット総合研究所上席研究員。1986年、筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンドイなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。



# 言葉の力

それでも人は進む。

一步一步しか進めないけど。

その一步が、大きな前進に繋がるのだから。



書道家・武田 双雲（たけだ・そううん）

1975年熊本生まれ。東京理科大学を卒業後NTTに就職、約3年後に書道家として独立。NHK大河ドラマ「天地人」や世界遺産「平泉」、世界一のスパコン「京」など数々の題字を手がける。独自の世界観で全国で個展を開催。作品集「たのしか」「絆」など著書は40を超える。書道教室には約300人の門下生が通う（2005年新規募集締め切り）。2013年度、文化庁から文化交流使に任命され、ベトナム～インドネシアにて活動するなど、世界各国からさまざまなオファーを受ける。

公式ブログ「書の力」▶ <http://ameblo.jp/souun/> 公式サイト ▶ <http://www.souun.net/> 感謝69 ▶ <http://kansha69.com/>

## 厚生労働省

### 「働きやすく生産性の高い企業・職場表彰」 候補企業を募集

働きやすく  
生産性の高い  
企業・職場



厚生労働省は、「第1回 働きやすく生産性の高い企業・職場表彰」の候補企業を募集している。応募対象は、生産性向上の取組みが図られているとともに、魅力ある職場づくり（雇用管理の改善）を実現している企業や職場。表彰は「最優秀賞（厚生労働大臣賞）、優秀賞（職業安定局長賞）、奨励賞（職業安定局長賞）」が授与される。応募締切は平成28年10月31日。応募書類など詳細は、以下をご参照。

◆働きやすく生産性の高い職場のためのポータルサイト（厚生労働省）  
<http://www.koyoukanri.mhlw.go.jp>

応募締切  
平成28年  
10月31日

## 全国商工会議所

多様化・複雑化の傾向にある「労災事故」から会員企業も従業員もお守りします。



労災による自殺、過労死などによる労災認定件数が増加 1億円を超える高額な賠償事例が発生 短期間労働者、パート・アルバイト、派遣社員等、非正規雇用労働者の増加 平成26年労働安全衛生法改正で企業の安全配慮義務の厳格化

あなたの会社が「業務災害補償プラン」に加入していれば！

会員企業には… 資金繰りに影響することなく、高額な損害賠償金が支払い可能に！

従業員には… 短期間労働者、パート・アルバイト、派遣社員等、非正規雇用労働者でも包括補償で安心！

企業防衛の決定版！

## 業務災害補償プラン

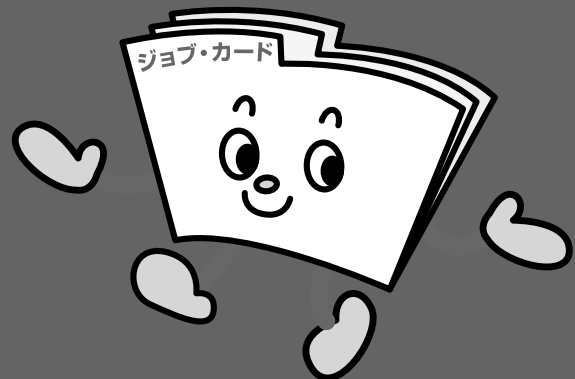
- 全国商工会議所のスケールメリットによる低廉な保険料（一般加入と比べ約半額の掛金水準）
- 労災賠償に備える「使用者賠償責任保険」を標準セット
- 政府労災保険への給付を待たずに保険金のお支払いが可能
- 契約は無記名式。短期間労働者やパート・アルバイト、派遣社員等も包括補償
- 掛金は売上高と業種で算出、掛金は全額損金算入可能

おかげさまで  
制度スタート  
6年目

制度運営：日本商工会議所 <http://www.jcc.or.jp/token/index.html> お問い合わせ先：那覇商工会議所（※1）  
（那覇商工会議所）（※2）  
（那覇商工会議所）（※3）  
（那覇商工会議所）（※4）  
（那覇商工会議所）（※5）  
（那覇商工会議所）（※6）  
（那覇商工会議所）（※7）  
（那覇商工会議所）（※8）  
（那覇商工会議所）（※9）  
（那覇商工会議所）（※10）  
（那覇商工会議所）（※11）  
（那覇商工会議所）（※12）  
（那覇商工会議所）（※13）  
（那覇商工会議所）（※14）  
（那覇商工会議所）（※15）  
（那覇商工会議所）（※16）  
（那覇商工会議所）（※17）  
（那覇商工会議所）（※18）  
（那覇商工会議所）（※19）  
（那覇商工会議所）（※20）  
（那覇商工会議所）（※21）  
（那覇商工会議所）（※22）  
（那覇商工会議所）（※23）  
（那覇商工会議所）（※24）  
（那覇商工会議所）（※25）  
（那覇商工会議所）（※26）  
（那覇商工会議所）（※27）  
（那覇商工会議所）（※28）  
（那覇商工会議所）（※29）  
（那覇商工会議所）（※30）  
（那覇商工会議所）（※31）  
（那覇商工会議所）（※32）  
（那覇商工会議所）（※33）  
（那覇商工会議所）（※34）  
（那覇商工会議所）（※35）  
（那覇商工会議所）（※36）  
（那覇商工会議所）（※37）  
（那覇商工会議所）（※38）  
（那覇商工会議所）（※39）  
（那覇商工会議所）（※40）  
（那覇商工会議所）（※41）  
（那覇商工会議所）（※42）  
（那覇商工会議所）（※43）  
（那覇商工会議所）（※44）  
（那覇商工会議所）（※45）  
（那覇商工会議所）（※46）  
（那覇商工会議所）（※47）  
（那覇商工会議所）（※48）  
（那覇商工会議所）（※49）  
（那覇商工会議所）（※50）  
（那覇商工会議所）（※51）  
（那覇商工会議所）（※52）  
（那覇商工会議所）（※53）  
（那覇商工会議所）（※54）  
（那覇商工会議所）（※55）  
（那覇商工会議所）（※56）  
（那覇商工会議所）（※57）  
（那覇商工会議所）（※58）  
（那覇商工会議所）（※59）  
（那覇商工会議所）（※60）  
（那覇商工会議所）（※61）  
（那覇商工会議所）（※62）  
（那覇商工会議所）（※63）  
（那覇商工会議所）（※64）  
（那覇商工会議所）（※65）  
（那覇商工会議所）（※66）  
（那覇商工会議所）（※67）  
（那覇商工会議所）（※68）  
（那覇商工会議所）（※69）  
（那覇商工会議所）（※70）  
（那覇商工会議所）（※71）  
（那覇商工会議所）（※72）  
（那覇商工会議所）（※73）  
（那覇商工会議所）（※74）  
（那覇商工会議所）（※75）  
（那覇商工会議所）（※76）  
（那覇商工会議所）（※77）  
（那覇商工会議所）（※78）  
（那覇商工会議所）（※79）  
（那覇商工会議所）（※80）  
（那覇商工会議所）（※81）  
（那覇商工会議所）（※82）  
（那覇商工会議所）（※83）  
（那覇商工会議所）（※84）  
（那覇商工会議所）（※85）  
（那覇商工会議所）（※86）  
（那覇商工会議所）（※87）  
（那覇商工会議所）（※88）  
（那覇商工会議所）（※89）  
（那覇商工会議所）（※90）  
（那覇商工会議所）（※91）  
（那覇商工会議所）（※92）  
（那覇商工会議所）（※93）  
（那覇商工会議所）（※94）  
（那覇商工会議所）（※95）  
（那覇商工会議所）（※96）  
（那覇商工会議所）（※97）  
（那覇商工会議所）（※98）  
（那覇商工会議所）（※99）  
（那覇商工会議所）（※100）



# 事業主の方へ。 ジョブ・カードを 活用して、 社員総活躍!!



求人・人材確保育成の頼れるツール「ジョブ・カード」がパワーアップ!

人材確保  
人材育成

社員の  
スキルアップ

キャリア  
コンサルティング

助成金・奨励金

<http://jobcard.mhlw.go.jp/>

ジョブ・カード制度総合サイト

ジョブ・カード制度総合サイト

検索

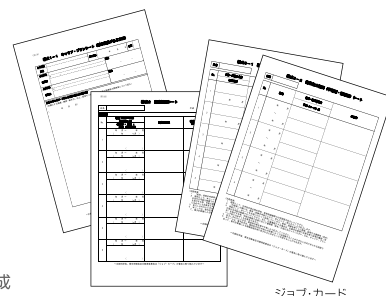


LL280701能キ03

# 人材確保・育成にジョブ・カードをもっと活用しましょう！

企業と求職者を繋ぐ支援ツールであるジョブ・カードが、求人をはじめ在職者の育成等に使いやすくなりました。ジョブ・カードは「キャリア・プランシート」「職務経歴シート」「職業能力証明シート」で構成されており、キャリアコンサルティング<sup>(※1)</sup>等の相談のもと「キャリア・プランニング(職業生活設計)」及び「職業能力証明」のツールとして、労働者自身が生涯のキャリア形成のさまざまな場面において活用します。企業にとっても頼れるツールです。

※1 キャリアコンサルティングとは、職業の選択、職業生活設計または職業能力の開発向上に関する相談に応じ、助言及び相談を行うことをいいます。ジョブ・カードの作成支援はキャリアコンサルタントやジョブ・カード作成アドバイザーが行います。



ジョブ・カード

## ジョブ・カードを活用すると、こんなメリットがあります。

### 求人・人材確保

- 履歴書だけでは分かりにくい応募者の職業能力に関する情報が把握できます。
  - 「雇用型訓練」を活用し訓練生の適性や能力を判断し、ニーズにあった有能な人材を継続雇用できます。
- ※雇用型訓練とは、企業が訓練生を直接雇用して実施する訓練です。

### 在職者の人材育成

- 在職労働者の実務成果、職業能力を評価することにより、在職労働者のキャリア形成や職業能力の見える化が促進できます。
- 在職労働者へのキャリアコンサルティングに活用でき、課題や目標が明確になります。

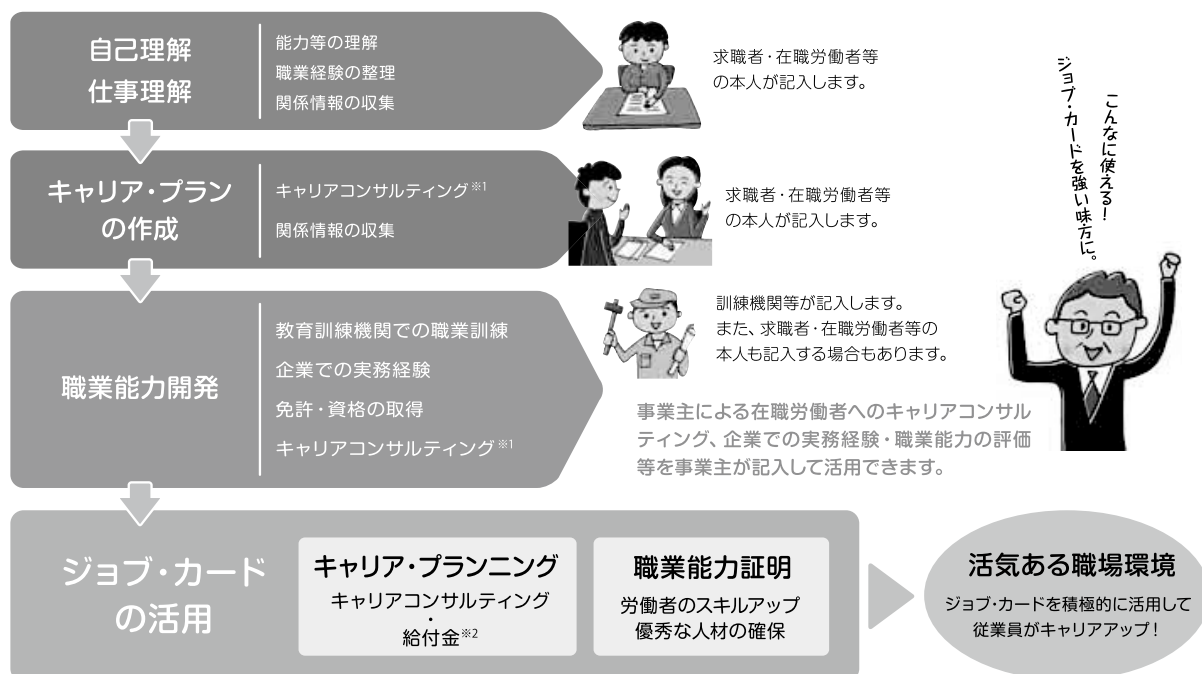
### 「求職活動支援書」の作成

- 離職予定者の円滑な求職活動の支援に繋がる「求職活動支援書」の作成に活用できます。
- ※事業主は、離職予定の高年齢者等なるべく早い時期から求職活動を行えるよう、「求職活動支援書」を作成・交付しなければならいとされています。(高年齢者雇用安定法第17条1項)

### 助成制度

- 教育訓練等で一定の要件を満たす場合は、人材確保・育成に国からの「助成金」「奨励金」を受けられます。
- 雇用型訓練
    - ★キャリアアップ助成金(有期実習型訓練)
    - ★キャリア形成促進助成金(実践型人材養成システム)(中高年齢者雇用型訓練)
  - 在職労働者の教育訓練等

## ジョブ・カードは、こんな流れで活用します。



※2 教育訓練給付金など公的支援の適格性の確認にも活用

詳しくは「ジョブ・カード制度総合サイト」をご覧ください。お近くの都道府県労働局へお問い合わせください。

ジョブ・カード制度総合サイト <http://jobcard.mhlw.go.jp/> 厚生労働省 都道府県労働局 ジョブ・カードセンター

商工会議所は、明治 11 (1878) 年に、商工業者の意見を集約し、政府に建議要望などを行う機関として初めて東京に創設され、以後、現在までに全国 515 カ所に設立されている、あらゆる業種・業態の商工業者からなる「地域総合経済団体」です。



The Chamber of Commerce and Industry News KAWARABAN PLUS

# 商工会議所二ニュース

かわら版 **PLUS**

No. 51

那覇商工会議所

日本商工会議所

商工会議所数 515

総会員数 125万会員

## 産業構造審議会総会

### 三村会頭「潜在成長率高めよ」



潜在成長率引き上げの重要性を指摘する  
三村会頭（中央）

日本商工会議所の三村明夫会頭は 8 月 23 日、経済産業省の第 19 回産業構造審議会総会に出席した。会合では、「平成 29 年度経済産

業政策の重点」、第 4 次産業革命に向けた規制改革の工程表などが盛り込まれる「新産業構造ビジョン」について議論した。

三村会頭は、「アベノミクスの課題の本質は、デフレからの脱却と潜在成長率の引き上げ」と指摘。新産業構造ビジョンについて、「潜在成長率を引き上げるために、今回の検討事項がどのように関わってくるのかを明らかにしてほしい」と潜在成長率引き上げに向けた道筋を明らかにするよう求めた。

世耕弘成経済産業大臣は、「今こそ企業の投資の拡大と消費を喚起するための賃上げ促進に向けて呼び水となる政策を総動員する時が来ている」と強調。ロボットや人工知能など第 4 次産業革命に向けた投資とともに、中小企業の活性化を通して、GDP 600 兆円を目指す考えを示した。

## 海外安全対策タスクフォース

### 邦人安全確保へ外務省と検討会設置

日本商工会議所は、7 月に発生したバングラデシュでのテロ襲撃を受け、海外に進出している中堅・中小企業の安全対策を協議するタスクフォースを外務省と共同で立ち上げ、8 月 15 日に第 1 回会合を開催した。会合には日商から石田徹専務理事ら 10 人、外務省からは能化正樹領事局長ら 11 人が出席した。会合の冒頭にあいさつした石田専務理事は、安全対策のための情報、ノウハウ、人材が不足している中堅・中小企業に向けた的確でタイムリーな情報提供などの政府の支援を求めた。

会合では、日商と外務省が有するネットワークの活用をはじめ、安全対策における中堅・中小企業との連携強化などについて意見

交換を実施。幅広い関係機関が参加する場の創設など、情報共有のために必要な方策について、今後さらに検討していくこととした。



あいさつする石田専務理事ら日商出席者（右）と能化局長ら外務省出席者（左）



## 会頭視察 くまもとフェスタ in 東京丸の内

### 感謝と元気を発信



会場を視察する三村会頭（右）

熊本商工会議所は8月25日、熊本地震への支援に対する感謝と熊本の元気を発信する「応援ありがとう！ くまもとフェスタ in 東京丸の内」を開催した。会場では、熊本県産の新鮮な農産物や被災した企業による県産品を販売。日本商工会議所の三村明夫会頭も会場を訪れ、特産品などを購入。そのほかにも、復興状況や観光情報などのパネル、応援メッセージなどが展示され、復興に向けて取り組む元気な姿をPRした。

## 日商簿記一級グランプリ

### 人気アニメとコラボ



アニメとコラボした特設サイトを開設  
<https://links.kentei.ne.jp/boki-1/>

日本商工会議所はこのほど、11月に開催する簿記検定1級のチーム戦である「日商簿記一級グランプリ」の特設サイトを開設した。特設サイトは、来春公開予定の劇場版アニメ「ソードアート・オンライン - オーディナル・スケール -」のキャラクターをメイン・イメージとして使用。チームで戦う同グランプリと、スキルを駆使して仲間とともに難関を攻略するアニメの世界観が合致したことから協力を得ることとなった。

## 日本商工会議所から最新のビジネス情報をお届け

### 会議所ニュース



日本商工会議所が月3回発行する新聞。日商や全国各地の商工会議所の政策提言や事業活動をはじめ、ビジネスに役立つ情報が満載です。中小企業や地域が直面しているテーマをタイムリーに捉え、商工会議所独自の視点でビジネスの現状を分かりやすく紹介しています。

月3回発行（1日、11日、21日）  
1部136円 年間購読料4,320円(送料・税込)

### 月刊石垣



日本商工会議所発行の月刊ビジネス情報誌。経営や地域活性化のヒントになる先進事例を紹介する特集をはじめ、全国の魅力的なまちを取り上げる「まちの解体新書」、話題の著名人の素顔に触れる「あの人を訪ねたい」など、厳選の企画・連載が目白押しです。

毎月10日発行  
1部515円 年間購読料5,500円(送料・税込)

ご購入のお申し込みは日本商工会議所広報部（TEL:03-3283-7901）まで

お問い合わせ先

**那覇商工会議所**

〒900-0033 那覇市久米2丁目2番10号

電話 098 (868) 3758

FAX 098 (866) 9834

商工会議所は、地域の商工業者の応援団です。

商工会議所 CM「ビジネスはもっと繋がる篇」<http://youtu.be/iKhy-UgVTno>

Copyright 2016 The Japan Chamber of Commerce and Industry. All rights reserved.

# 業況D I は、天候要因などもあり悪化。

## 先行き持ち直し見込むも、慎重な見方

- ・9月の全産業合計の業況D I は、▲27.8と、前月から▲2.9ポイントの悪化。住宅など民間工事の持ち直しに加え、円高などにより原材料価格が下落する一方で、台風や豪雨の影響が大きく、食料品などの製造業や小売業、サービス業で広く業況の押し下げ要因となった。また、個人消費の鈍い動きのほか、慢性的な人手不足による受注機会の損失や人件費の上昇などが足かせとなり、中小企業の景況感は、足元で弱い動きがみられている。
  - ・業種別では、建設業は、地域によりばらつきがあるものの、公共工事に持ち直しの動きがみられたほか、好調な住宅投資に下支えされ、改善。製造業は、電子部品関連が上向きつつある一方で、工作機械関連の受注減や、原材料の値上がりを受けた食料品製造業が振るわず、悪化。人件費の上昇など人手不足の影響拡大を指摘する声もある。卸売業は、建設需要に牽引された建築材料関連が堅調に推移し、改善するものの、「悪化」から「不変」への変化が主因であり実体はほぼ横ばい。天候不順に伴う農水産物の品不足による売上減少を指摘する声も多い。小売業は、インバウンドを含む高額品販売や秋物衣料の苦戦、不要な支出を控える消費者の動きを指摘する声があり、悪化。ただし、「好転」から「不変」への変化が主因であり、実体はほぼ横ばい。サービス業は、悪化。天候不順の影響により客足が減少したほか、農水産物の仕入価格が上昇し、採算が悪化した飲食業や、旅行客のキャンセルが出た宿泊業が全体を押し下げた。前年のシルバーウィークに比べ休日数が少ないことによる売上減少を指摘する声もある。
  - ・先行きについては、先行き見通しD I が▲23.5（今月比+4.3ポイント）と改善を見込むものの、「悪化」から「不変」への変化が主因であり、実体はほぼ横ばい。経済対策・補正予算による公共工事の増加、個人消費の喚起に期待する声が聞かれる。他方、人手不足の影響拡大、消費低迷や円高、海外経済減速の長期化を懸念する声は多く、中小企業においては、先行きへの慎重な見方が続いている。
- 産業別にみると、今月の業況D I は前月に比べ、建設業、卸売業で改善、その他の3業種で悪化した。各業種から寄せられた特徴的なコメントは以下のとおり。

### 【建設業】

- ・「公共工事の前倒し執行が開始したことに加え、民間による設備投資の案件も多く、業況は改善した」（一般工事業）
- ・「公共工事の単価が減少しているが、件数は増加しており、売上に変化はない。ただし、件数の増加に伴い、人手不足の影響が顕著となってきた」（管工事業）
- ・「住宅ローン金利の低下などにより住宅着工に動きがあり、売上、採算共に前年より好転している」（建築工事業）

### 【製造業】

- ・「台風による水害の影響で北海道産の農産物価格が上昇している。また、必要な仕入れ量を確保できないことも問題」（食料品製造業）
- ・「売上が前年度の水準に回復していないにもかかわらず、最低賃金の引き上げと取引先からのコストダウン要請が重なり、重苦しい業況感を払拭できない」（電子応用装置製造業）

### 【卸売業】

- ・「円高が続いていることで仕入単価が下落し、採算は改善したが、取引先からの輸入品の値下げ要請が強まっていることが気がかり」（化学製品卸売業）
- ・「海水温の上昇などにより、イカやサンマの不漁が続き、売上は伸び悩んでいる。地元食材を活用した商品販売に力を入れ、乗り切りたい」（食料品卸売業）

### 【小売業】

- ・「個人消費の低迷が顕著で、客は必要なものしか買わず、売上は悪化した。客のニーズに合わせた品揃えが必要だと痛感する」（百貨店）
- ・「9月前半の残暑が厳しかったこともあり、秋物衣料の動きが鈍く、売上は悪化した」（商店街）
- ・「インバウンドの客数は減少傾向にあるものの、肌の乾燥を防ぐ保湿関係商品を中心に売れ行きは良く、売上、採算とも改善している」（化粧品小売業）

### 【サービス業】

- ・「マイナス金利政策の影響もあり、収益の悪化した銀行がシステムにかける経費を減少させている。それに伴い、当社の売上も悪化した」（ソフトウェア業）
- ・「地元でイベントが多かったことに加え、地元プロ野球チームの優勝で客室の稼働率は高水準が続いた」（旅館業）
- ・「台風や天候不順の影響で魚や野菜の価格が軒並み高く、採算が悪化した」（レストラン）



沖縄県 最低賃金

時間額

714 <sup>21円 UP</sup> 円

守ってる？ 守られてる？  
雇う上でも、働く上でも、  
最低限の  
ルールなんです!!

平成28年10月1日から

最低賃金、

しっかり

チェックウーッ!!

必ずチェック! 最低賃金 使用者も、労働者も。

最低賃金に関する特設サイト  
<http://www.saitetchingin.info/>

パソコンでもスマートフォンがチェックできます!  
WEBでチェック! 最低賃金制度 検索



最低賃金に関するお問い合わせは沖縄労働局または最寄りの労働基準監督署へ

沖縄労働局ホームページアドレス  
<http://okinawa-roudoukyoku.jsite.mhlw.go.jp/>

厚生労働省  
Ministry of Health, Labour and Welfare

2016.10



# 第40回 沖縄の産業まつり

# じょうとーむん 使うよろこび 県産品



「積極的な県産品の愛用」も  
雇用の創出・確保の重要な手段です。

2016年

10/21(金) 22(土) 23(日)

屋内展

午前10時～午後7時

屋外展

午前10時～午後8時

会場

奥武山公園・沖縄県立武道館

※会場へは、ゆいレール(芭川駅・奥武山公園駅)など公共交通をご利用ください。

主催・実施

沖縄の産業まつり実行委員会

後援

沖縄タイムス社・琉球新報社・NHK 沖縄放送局・琉球放送・琉球朝日放送・沖縄テレビ放送  
ラジオ沖縄・エフエム沖縄・朝日新聞那覇総局・毎日新聞那覇支局・読売新聞那覇支局  
産経新聞那覇支局・日本経済新聞社那覇支局・共同通信社那覇支局・時事通信社那覇支局(15社/限不同)