### 第 153 回 中小企業景況調査報告書 (沖縄県) (2018 年 7-9 月期)

#### I 調査要領

#### 1. 調査時点及び調査対象期間

- (1)調査時点 平成30年9月1日
- (2) 調査対象期間 平成30年7月~9月期及び平成30年10月~12月期見通し について調査した。

#### 2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

#### 3. 調査方法

原則として、沖縄県の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問 面接し、聴き取りによって行った。

#### 4. 回収状況

300 企業のうち、297 企業の回答を得た(有効回答率 99.0%)。

	調査	至対象企業数	有效	加回答企業数	有効回答率 (%)
製 造 業	66	( 22.0 )	66	( 22.2 )	100.0
建設業	40	( 13.3 )	39	( 13.1 )	97. 5
卸 売 業	14	( 4.7 )	14	( 4.7 )	100.0
小 売 業	70	( 23.3 )	69	( 23.2 )	98.6
サービス業	110	( 36.7 )	109	( 36.8 )	99. 1
合 計	300	( 100.0 )	297	( 100.0 )	99. 0

注: ( )内は構成比(%)

※DI とは

「好転」と回答した企業の割合一「悪化」と回答した企業の割合。DI値がマイナスの場合は、悪化したと回答した企業の数が多いことを示す。

※本報告書は独立行政法人中小企業基盤整備機構「中小企業景況調査」から沖縄県のデータを抽出して作成。

#### Ⅱ 概況

#### 中小企業の業況判断:

「プラス 8.9 ポイントで堅調となっているが、前年同期と比べると、縮小がみられる」 (参考: 2018 年 7-9 月期の全国の業況判断 DI は▲15.6 ポイント ※P8 参照)

#### 1. 業況判断 DI

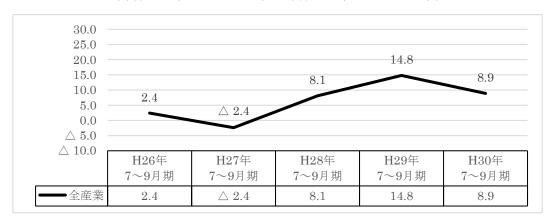
#### (1) 全産業

全産業の業況判断 DI は、前年同期(平成 29 年 7 月~9 月期)との比較では $\triangle$ 5.9 ポイント減少した。 (前年同期 14.8 $\rightarrow$ 8.9)

前年同期比 全産業 業況判断 DI

項目	H29年 7~9月期	H30年 7~9月期	比較増減	前年同期との比較
全産業	14.8	8.9	△ 5.9	20

過去5年間 全産業 業況判断 DI(前年同期比)の推移 (平成26年7月~9月期~平成30年7月~9月期)



#### (2) 産業別

産業別に見ると、全ての産業で前年同期に比べるとマイナスポイントになっている。 特に製造業は 6 期ぶりに△7.7 ポイントとなった。

前年同期比 產業別 業況判断 DI

項目	H29年 7~9月期	H30年 7~9月期	比較増減	前年同期との比較
全産業	14. 8	8.9	△ 5.9	<b>*</b>
製造業	6. 0	△ 7.7	△ 13.7	•
建設業	37.8	28. 2	△ 9.6	20
卸売業	26. 7	14. 3	△ 12.4	•
小売業	4. 3	1. 5	△ 2.8	20
サービス業	17. 6	15. 9	△ 1.7	20

#### 2. 売上額 DI

「プラス 8.2 ポイントで堅調となっているが、前年同期と比べると、縮小がみられる」

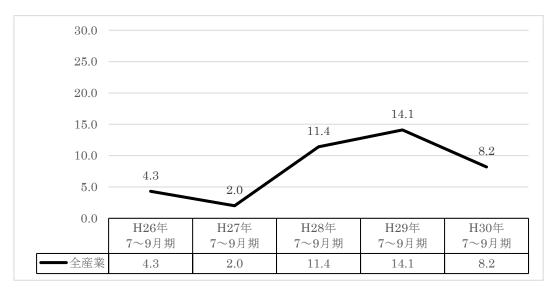
#### (1) 全産業

全産業の売上額 DI は、前年同期(平成 29 年 7 月~9 月期)との比較では、 $\triangle$ 5.9 ポイント減少した。(前年同期 14.1→8.2)

前年同期比 全産業 売上額 DI

項目	H29年 7~9月期	H30年 7~9月期	比較増減	前年同期との比較
全産業	14. 1	8. 2	△ 5.9	<b>\times</b>

過去5年間 全産業 業況判断 DI(前年同期比)の推移 (平成26年7月~9月期~平成30年7月~9月期)



#### (2) 産業別

産業別に見ると、小売業を除く産業で前年同期と比較してマイナスとなり、特に製造業は3期連続でマイナスとなった。

H29年 H30年 前年同期との比較 項目 比較増減 7~9月期 7~9月期 쇰 全産業 8.2  $\triangle$  5.9 14.1 16.7 製造業  $\triangle$  3.0 △ 19.7 \$ 建設業 32.4 26.4  $\triangle$  6.0 쇰 卸売業 0.1 0.0  $\triangle$  0.1 5.9 W 小売業 1.4 4.5 \$4 サービス業 16.5 11.0  $\triangle$  5.5

前年同期比 産業別 売上額 DI

#### 3. 経常利益 DI

「プラス4.8ポイントで堅調となっているが、前年同期と比べると、縮小がみられる」

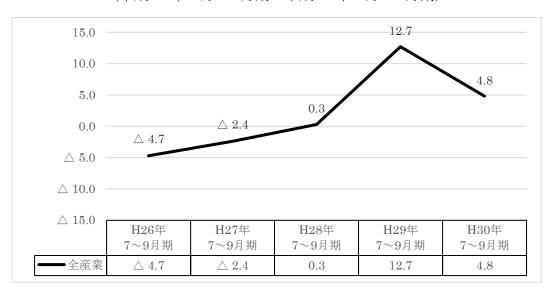
#### (1) 全産業

全産業の経常利益 DI は、前年同期(平成 29 年 7 月~9 月期)との比較では、 $\triangle$ 7.9 ポイント減少した。(前年同期 12.7→4.8)

前年同期比 產業別 経常利益 DI

項目	H29年 7~9月期	H30年 7~9月期	比較増減	前年同期との比較
全産業	12. 7	4.8	△ 7.9	<b>₩</b>

過去5年間 全産業 経常利益DI(前年同期比)の推移 (平成26年7月~9月期~平成30年7月~9月期)



#### (2) 産業別

産業別に見ると、前年同期との比較で小売業以外の産業でマイナスとなり、特に製造業で△16.8 ポイントと大幅に減少となった。

H29年 H30年 前年同期との比較 項目 比較増減 7~9月期 7~9月期 쇰 全産業 12.7  $\triangle$  7.9 4.8 製造業 6.0  $\triangle$  10.8 △ 16.8 建設業 29.7 10.2  $\triangle$  19.5 \$ 卸売業 26.7 21.5  $\triangle$  5.2  $\triangle$  2.8  $\triangle$  1.4 W 小売業 1.4 2 サービス業 19.5 14.0  $\triangle$  5.5

前年同期比 產業別 経常利益 DI

#### 4. 設備投資動向

「プラス 21.0 ポイントで順調となっており、前年同期と比べると、拡大がみられる」

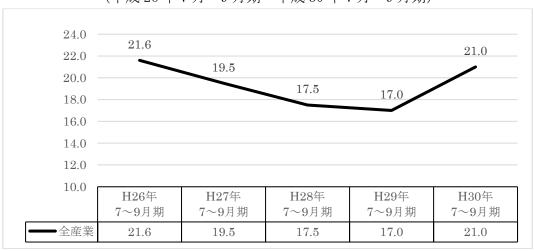
#### (1) 全産業

全産業の設備投資動向は、前年同期(平成 29 年 7 月~9 月期)との比較では、4.0 パーセント増加した。(前年同期 17.0→21.0)

前年同期比 全産業 設備投資 DI (単位:%)

項目	H29年 7~9月期	H30年 7~9月期	比較増減	前年同期との比較
全産業	17. 0	21. 0	4.0	₩.

過去5年間 全産業 設備投資動向(前年同期比)の推移 (平成26年7月~9月期~平成30年7月~9月期)



#### (2) 産業別

産業別に見ると、各産業プラスポイントとなっている。但し前年同期と比較して建設業のみ△0.4 ポイントの減少となった。

前年同期比 産業別 設備投資動向(単位:%)

項目	H29年 7~9月期	H30年 7~9月期	比較増減	前年同期との比較
全産業	17. 0	21. 0	4.0	<b>₽</b>
製造業	21. 2	31.8	10.6	•
建設業	15.8	15. 4	△ 0.4	20
卸売業	13. 3	30.8	17. 5	•
小売業	5. 6	8. 7	3. 1	<i>₹</i>
サービス業	22. 9	23. 1	0. 2	→

## 5. 経営上の問題点

「従業員の確保難」が建設業・サービス業で1位となった。

				経 営	上の問	題点				
		今期直面している経営上の問題点								
	1位(	%)	2位 (%)		3位 (%)		4位(	%)	5位 (%)	
	生産設備のる	不足・老	需要の停滞		従業員の確保	<b>呆難</b>	大企業の進出	出による	原材料価格の	り上昇
	朽化						競争の激化			
製造業		20.7		20.7		17.2		8.6		8.6
	(	16.7)	(	16.7)	(	16.7)	(	8.3)	(	11.7)
	[	16.1 ]	[	12.9 ]	[	14.5 ]	[	9.7	[	12.9 ]
	従業員の確保	呆難	熟練技術者の	)確保難	材料価格の_	上昇	下請業者の確	雀保難	人件費の増加	П
建設業		35.3		20.6		17.6		8.8		5.9
	(	40.0 )	(	17.1)	(	14.3)	(	5.7)	(	0.0)
	[	37.5]	[	21.9 ]	[	9.4 ]	[	12.5 ]	[	3.1 ]
	店舗・倉庫の	の狭隘・	仕入単価の」	二昇	需要の停滞		大企業の進出	出による	販売単価の個	&下・上
	老朽化						競争の激化		昇難	
卸売業		33.3		25.0		16.7		8.3		8.3
	(	28.6)	(	14.3)	(	7.1)	(	28.6)	(	7.1)
		25.0 ]	[	8.3 ]	[	8.3 ]	[	8.3 ]	[	8.3 ]
	大・中型店の	の進出に	購買力の他均	也域への	消費者ニース	ズの変化	仕入単価の」	上昇	同業者の進出	H
	よる競争の激	<b></b>	流出		への対応					
小売業		18.6		13.6		13.6		13.6		10.2
	(	24.6)	(	11.5)	(	6.6)	(	8.2)	(	11.5)
	[	18.0 ]	[	13.1 ]	[	13.1 ]	[	9.8]	[	11.5
	従業員の確保	呆難	利用者ニース	ズの変化	店舗施設の独	夹隘・老	人件費の増加	П	大企業の進出	出による
			への対応		朽化				競争の激化	
サービス業		21.1		12.6		11.6		10.5		9.5
	(	21.6)	(	15.5)	(	12.4)	(	10.3)	(	11.3)
	[	22.7 ]	[	11.4 ]	[	15.9 ]	[	11.4 ]	[	9.1 ]
注:	()内は前	期構成比								
	〔〕内は前	々期構成比	こいずれも問	問題点の1位	にあげた企業	(の割合				

## 6. 参考資料

### 期間別 業況判断 DI

項目	H29年 7~9月期	10~12月期	H30年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期 (予想)
全産業	14.8	16. 2	9.5	16. 7	8.9	11.8
製造業	6.0	17. 2	0.0	4. 6	△ 7.7	1.8
建設業	37.8	21.0	27.7	27. 5	28. 2	32. 4
卸売業	26.7	33. 3	26.7	50. 1	14. 3	15. 4
小売業	4.3	△ 1.4	△ 4.2	11. 4	1.5	1.5
サービス業	17. 6	23. 4	15.8	19. 1	15. 9	16. 3

期間別 売上額 DI

項目	H29年 7~9月期	10~12月期	H30年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期 (予想)
全産業	14.1	18.5	12.2	19. 1	8. 2	15.6
製造業	16.7	16.9	△ 1.5	△ 3.1	△ 3.0	4.6
建設業	32.4	26. 3	22. 2	17. 5	26. 4	25.6
卸売業	0.1	13. 3	△ 6.6	28. 5	0.0	7. 6
小売業	1. 4	2.8	0.0	21. 4	5. 9	8.7
サービス業	16. 5	28. 0	27. 5	30.0	11. 0	23.8

# 期間別 経常利益 DI

項目	H29年 7~9月期	10~12月期	H30年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期 (予想)
全産業	12.7	9. 2	5. 7	11. 1	4.8	8. 7
製造業	6.0	10.9	△ 6.1	9.3	△ 10.8	△ 4.8
建設業	29. 7	15.8	21.6	15. 4	10.2	29. 0
卸売業	26. 7	20.0	6. 7	28.6	21.5	28. 6
小売業	△ 2.8	△ 7.1	△ 4.2	7. 3	△ 1.4	△ 3.0
サービス業	19.5	15. 1	13.8	10.9	14. 0	14. 1

# 期間別 設備投資動向(単位:%)

項目	H29年 7~9月期	10~12月期	H30年 1~3月期	4~6月期	7~9月期	10~12月期 (予想)
全産業	17.0	17.5	15. 5	21. 9	21. 0	20.0
製造業	21. 2	23. 1	21. 5	20.0	31.8	32. 3
建設業	15.8	15.8	10.8	17. 9	15. 4	15. 4
卸売業	13. 3	20.0	33. 3	35. 7	30.8	14. 3
小売業	5. 6	11. 3	5. 6	12. 9	8. 7	13. 2
サービス業	22. 9	18. 5	17. 4	28. 4	23. 1	19.3

## 全産業 前年同期比

項目	H29年 7~9月期	10~12月期	H30年 1~3月期	4~6月期	7~9月期
業況判断DI	14.8	16. 2	9.5	16. 7	8.9
売上DI	14. 1	18.5	12. 2	19. 1	8.2
経常利益DI	12.7	9. 2	5. 7	11. 1	4.8
設備投資動向	17. 0	17. 5	15. 5	21. 9	21.0

## 全国 期間別 業況判断 DI

産業	2017年			2018年			前期差	2018年	今期と	
	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月	4-6月	7-9月	削州走	10-12月見通し	の差
全産業	▲ 16.9	<b>▲</b> 14.5	<b>▲</b> 14.9	▲ 14.4	▲ 13.9	<b>▲</b> 14.0	▲ 15.6	<b>▲</b> 1.6	▲ 10.4	5.2
中規模	<b>▲</b> 9.2	<b>▲</b> 6.8	<b>▲</b> 9.1	▲ 8.5	▲ 8.0	<b>▲</b> 7.1	<b>▲</b> 9.9	<b>▲</b> 2.8	<b>▲</b> 4.8	5.1
小規模	▲ 18.9	<b>▲</b> 16.7	▲ 16.4	▲ 16.1	▲ 15.6	<b>▲</b> 16.0	<b>▲</b> 17.0	<b>▲</b> 1.0	▲ 11.7	5.3
製造業	▲ 12.7	▲ 10.9	▲ 11.0	▲ 8.2	▲ 10.1	▲ 8.5	<b>▲</b> 10.5	▲ 2.0	<b>▲</b> 4.5	6.0
非製造業	▲ 18.2	▲ 15.7	▲ 16.1	▲ 16.5	▲ 15.3	▲ 15.9	<b>▲</b> 17.2	▲ 1.3	▲ 12.2	5.0