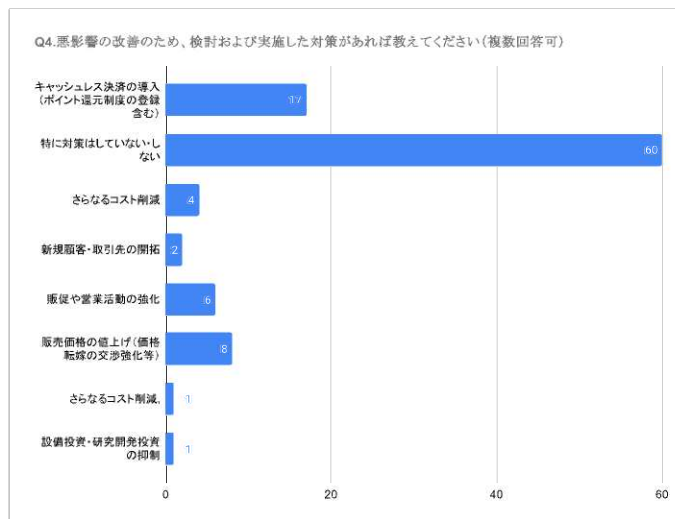
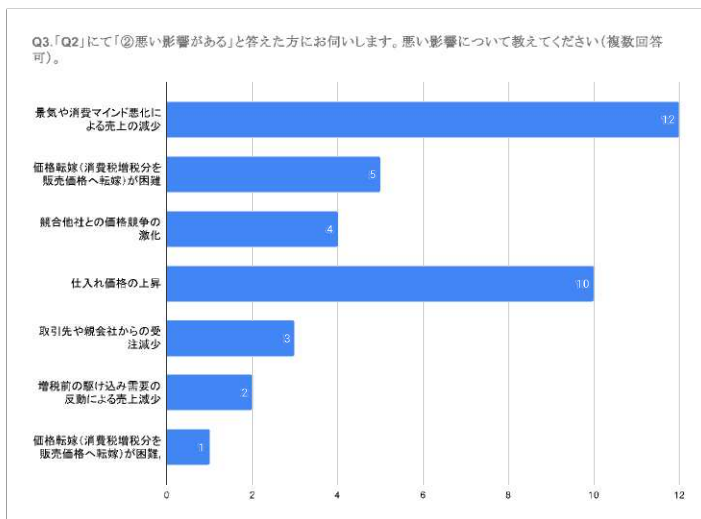
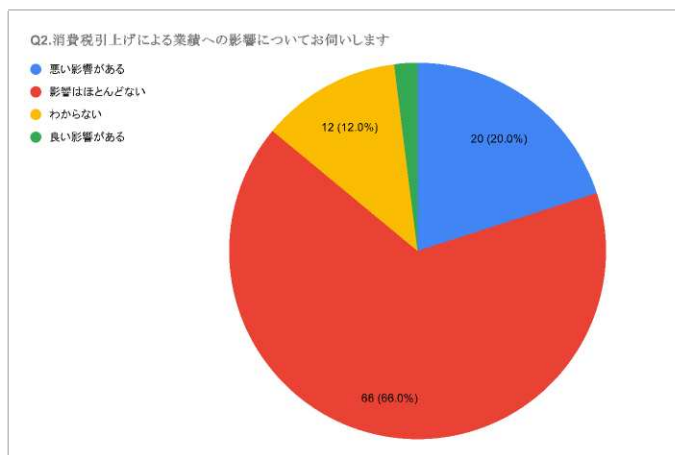
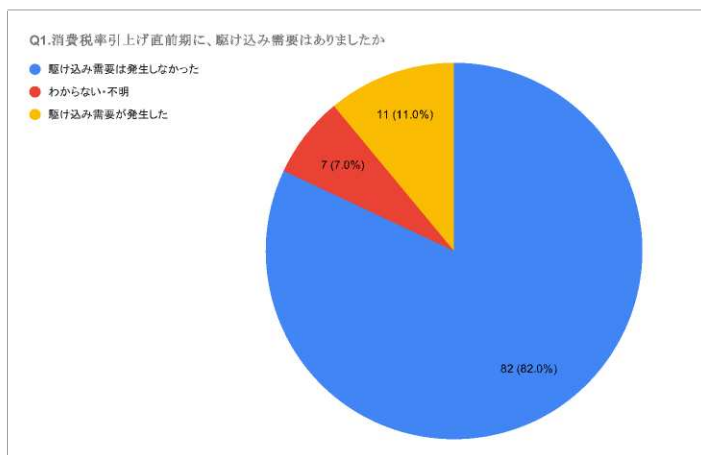
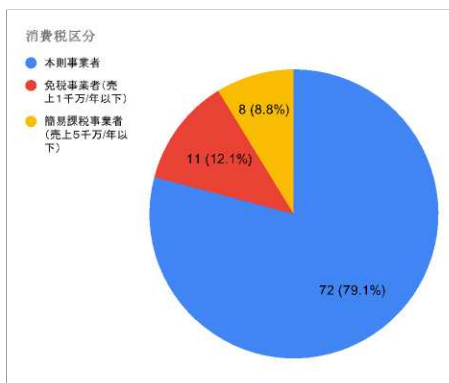
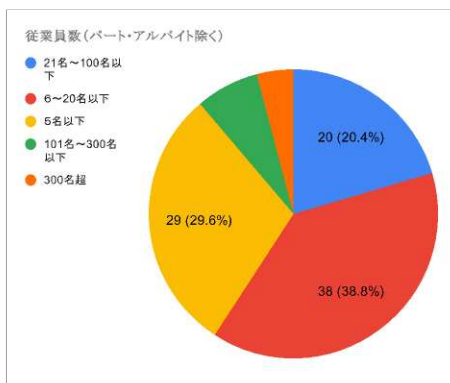
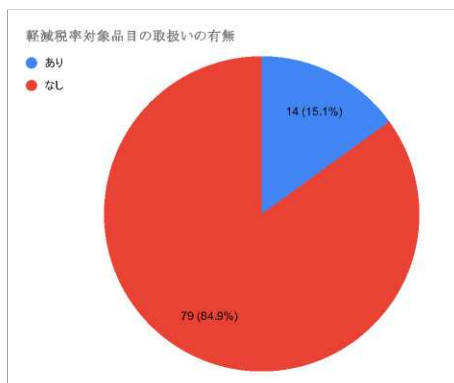
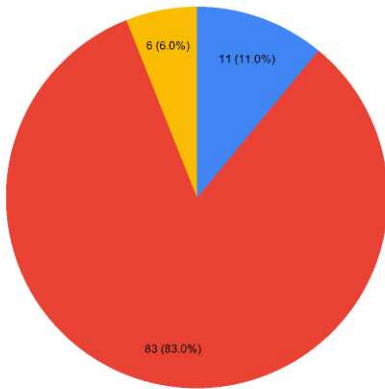


サービス業



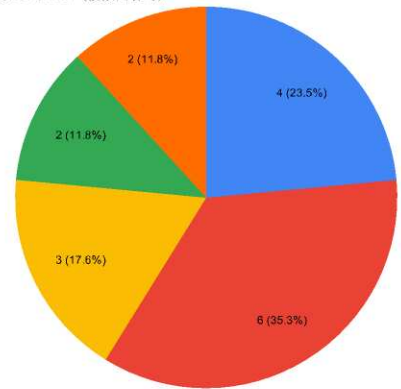
Q5.消費税率上げ・軽減税率導入までの、軽減税率への対応実施状況について

- 一部、完了できなかった
- 完了できた
- 完了できなかった



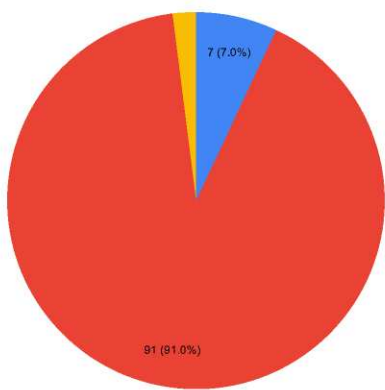
Q6.「Q5」にて「②一部、完了できなかった、③完了できなかった」と答えた方にお伺いします。対応を完了できなかった具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 軽減税率対応のシステム改修、レジの入れ替え
- 帳票入力や税率確認等の経理処理方法の確認
- 販売・仕入商品について、軽減税率の対象かどうかの判断や確認
- 値札、価格表示などの変更
- 従業員への教育・研修



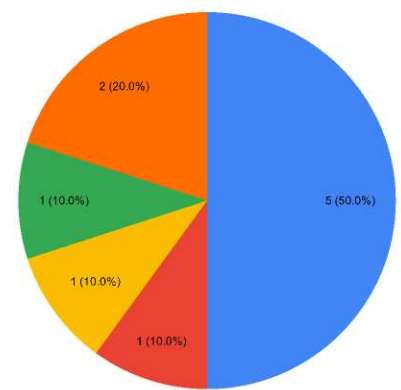
Q7.軽減税率導入による、顧客や取引先との関係で問題は生じましたか

- 一部、問題が生じた
- 問題は生じていない
- 大きな問題が生じた



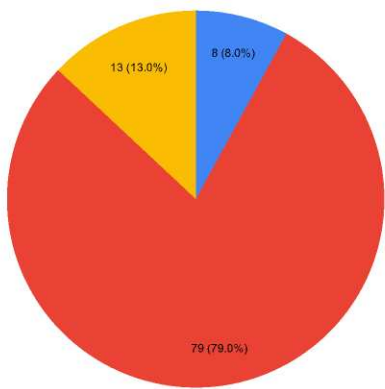
Q8.「Q7」にて「①大きな問題が生じた、②一部、問題が生じた」と答えた方にお伺いします。生じた問題の具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 社内での経理事務の方法が分からず、経理処理に手間取ったり混乱が生じたりし
- 会計時に消費税率の区分やキャンセル対応に時間がかかり、顧客をレジで
- 商品・サービスの税率について、顧客や取引先によく説明できなかった
- 軽減税率対象品目について、仕入価格上界分を転嫁できない
- 軽減税率対象品目等に対する消費者や取引先からの指摘やクレームがあった



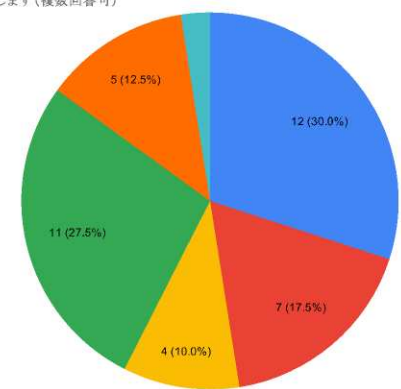
Q9.今回の税率引き上げ後、消費税率引き上げ分の販売価格への価格転嫁状況について

- 全く転嫁できていない
- ほぼ全額転嫁できている
- 一部転嫁できなかった

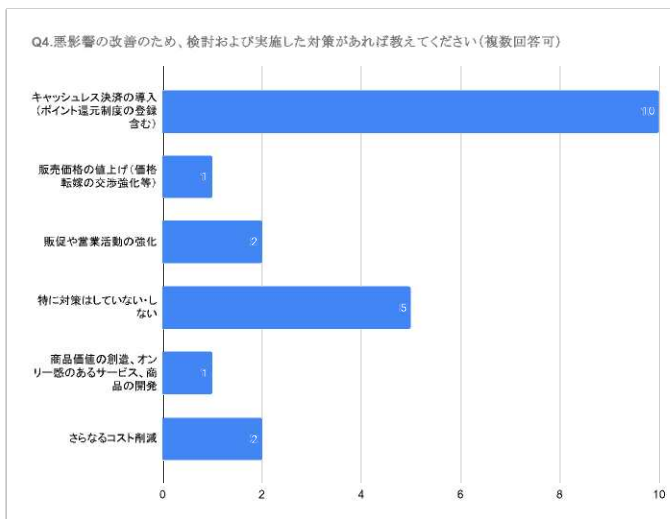
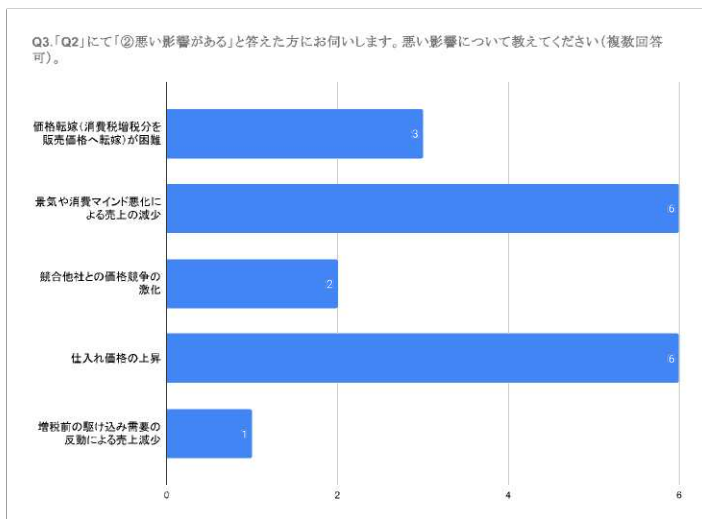
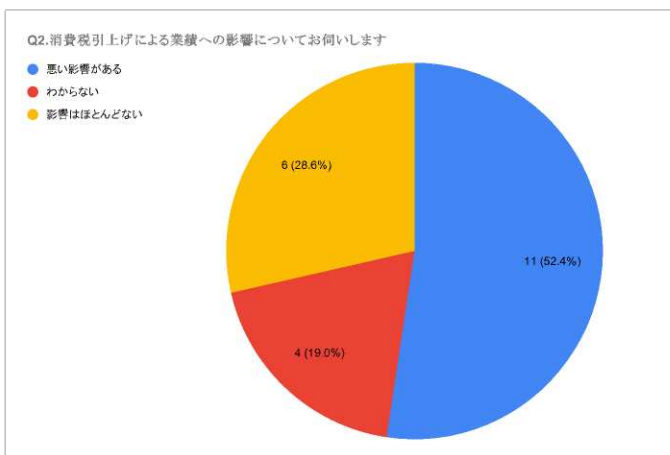
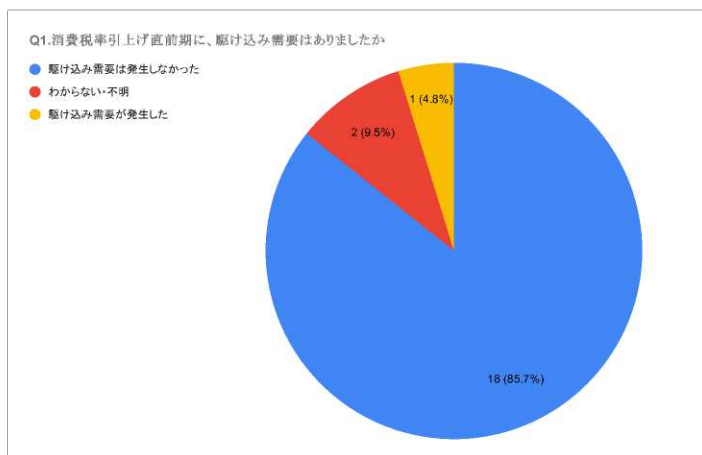
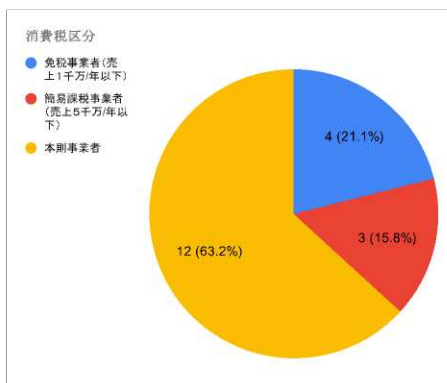
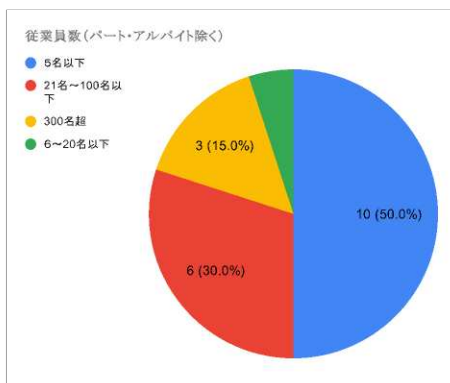
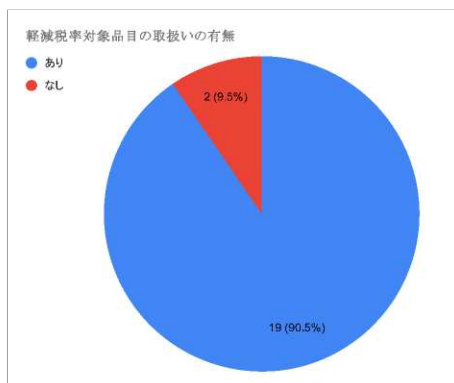


Q10.「Q9」にて「②一部転嫁できなかった、③全く転嫁できていない」と答えた方にお伺いします。価格転嫁できていない理由についてお伺いします(複数回答可)

- 顧客や消費者が価格に敏感、顧客離れが心配
- 消費税以外に他の値上げ要因(原料価格、人件費、物流費等)が大きく、消費税率引き上げ分の価格転嫁に至らない
- 自社の販売力・交渉力が弱い
- 競合他社との価格競争の激化
- 長期契約のため、価格変更が難しい
- 親会社・取引先による値下げ要請がある

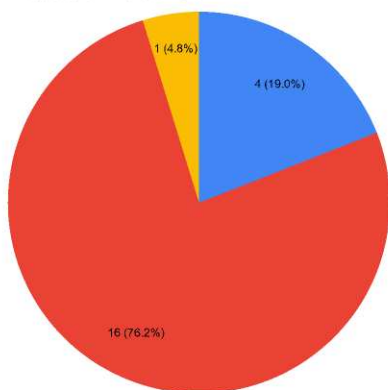


飲食業



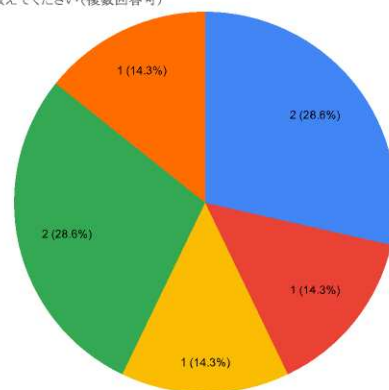
Q5.消費税率上げ・軽減税率導入までの、軽減税率への対応実施状況について

- 一部、完了できなかった
- 完了できた
- 完了できなかった



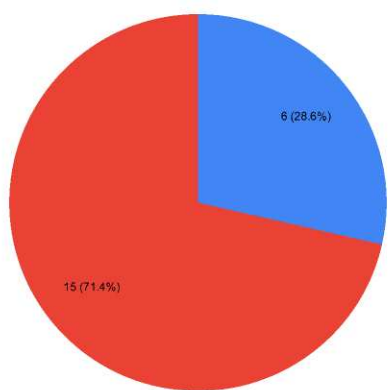
Q6.「Q5」にて「②一部、完了できなかった、③完了できなかった」と答えた方にお伺いします。対応を完了できなかった具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 飲食料品の「店内飲食」と「テイクアウト」への対応(価格表示、顧客への税率周知等)
- 従業員への教育・研修
- 販売・仕入商品について、軽減税率の対象かどうかの判断や確認
- 値札、価格表示などの変更
- 帳票入力や税率確認等の経理処理方法の確認



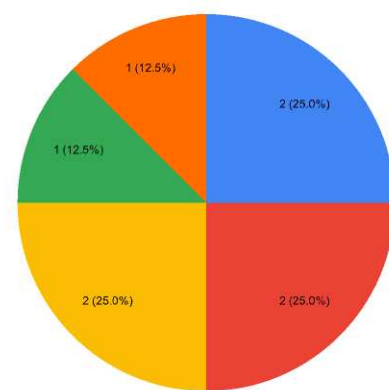
Q7.軽減税率導入による、顧客や取引先との関係で問題は生じましたか

- 一部、問題が生じた
- 問題は生じていない



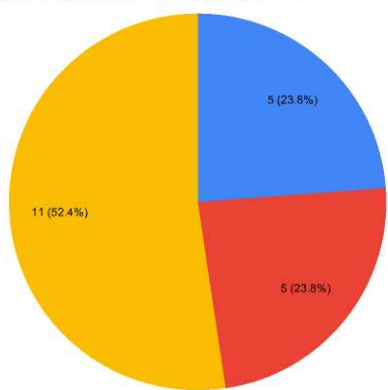
Q8.「Q7」にて「①大きな問題が生じた、②一部、問題が生じた」と答えた方にお伺いします。生じた問題の具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 社内での経理事務の方法が分からず、経理処理に手間取ったり混乱が生じたりし
- テイクアウトとして会計した商品にも関わらず、店内飲食する顧客がいた
- 軽減税率対象品目について、仕入価格上昇分を転嫁できない
- 会計時に消費税率の区分やキャッシュレス対応に時間がかかり、顧客をレジで
- 軽減税率対象品目等に対する消費者や取引先からの指摘やクレームがあった



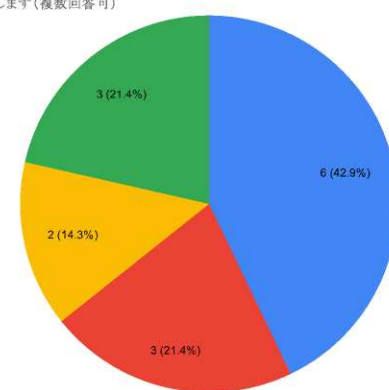
Q9.今回の税率引き上げ後、消費税率引き上げ分の販売価格への価格転嫁状況について

- 全く転嫁できていない
- 一部転嫁できなかった
- ほぼ全額転嫁できている

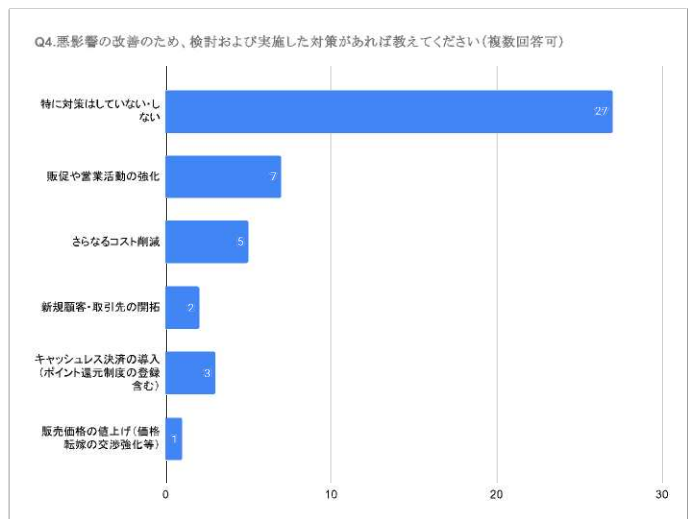
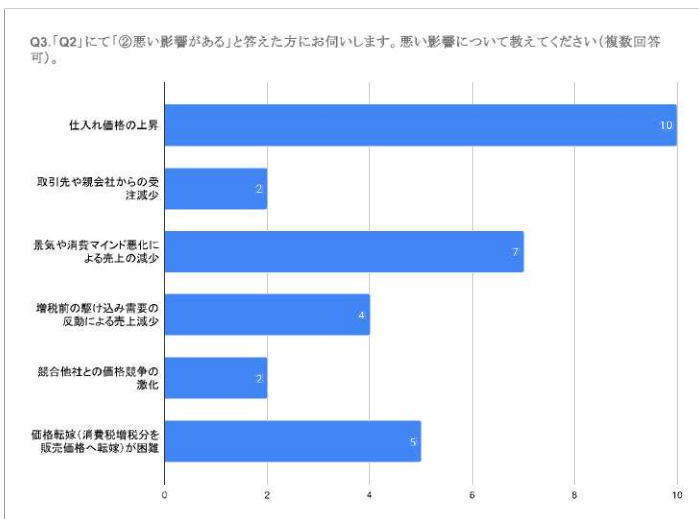
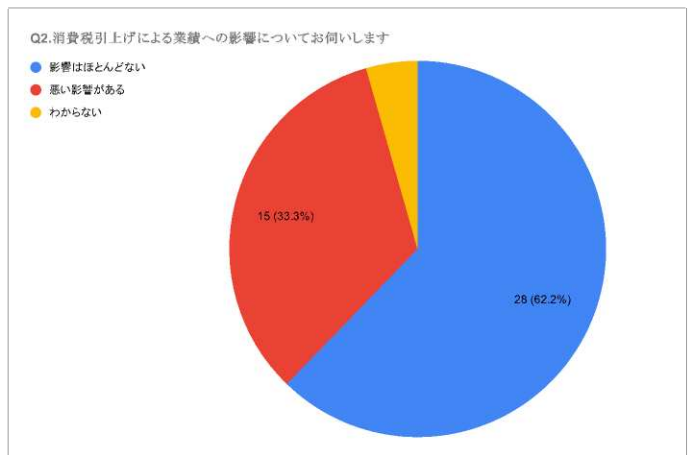
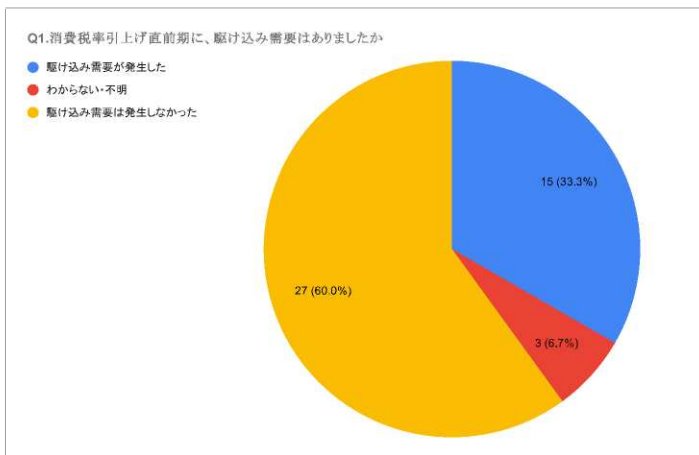
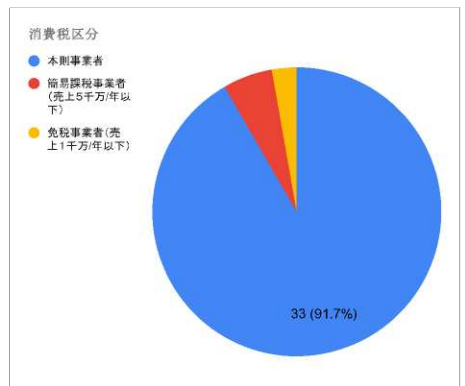
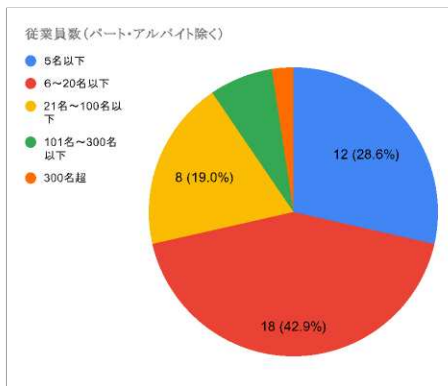
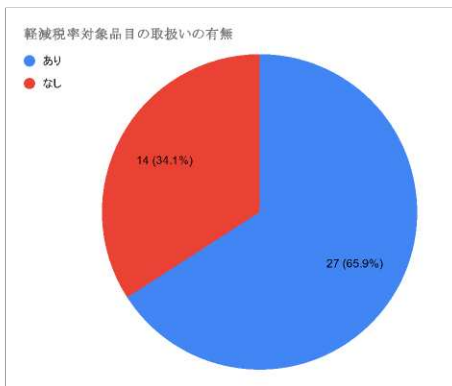


Q10.「Q9」にて「②一部転嫁できなかった、③全く転嫁できていない」と答えた方にお伺いします。価格転嫁できていない理由についてお伺いします(複数回答可)

- 顧客や消費者が価格に敏感、顧客離れが心配
- 消費税以外に他の値上げ要因(原料価格、人件費、物流費等)が大きく、消費税率引き上げ分の価格転嫁に至らない
- 自社の販売力・交渉力が弱い
- 競合会社との価格競争の激化

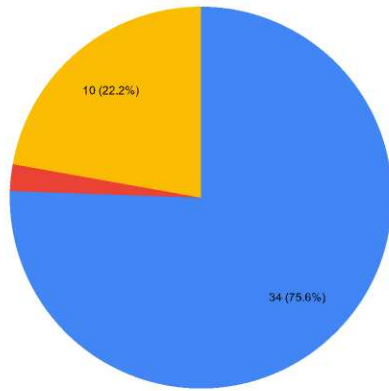


卸売業



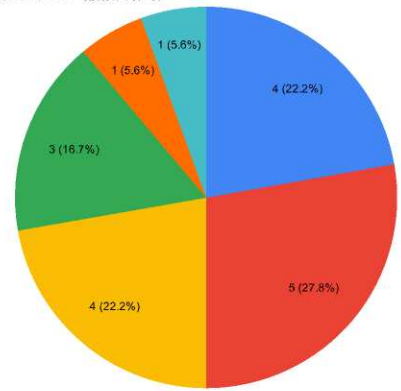
Q5.消費税率上げ・軽減税率導入までの、軽減税率への対応実施状況について

- 完了できた
- 完了できなかった
- 一部、完了できなかった



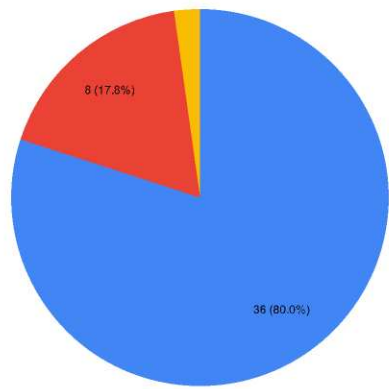
Q6.「Q5」にて「②一部、完了できなかった、③完了できなかった」と答えた方にお伺いします。対応を完了できなかった具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 帳票入力や税率確認等の経理処理方法の確認
- 販売・仕入商品について、軽減税率の対象かどうかの判断や確認
- 軽減税率対応のシステム改修、レジの入れ替え
- 従業員への教育・研修
- 他社、価格表示などの変更
- 区分記載請求書・領収書・レシートの発行



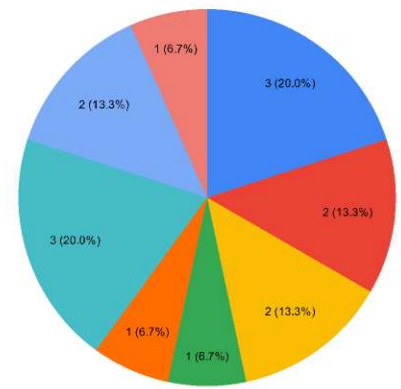
Q7.軽減税率導入による、顧客や取引先との関係で問題は生じましたか

- 問題は生じていない
- 一部、問題が生じた
- 大きな問題が生じた



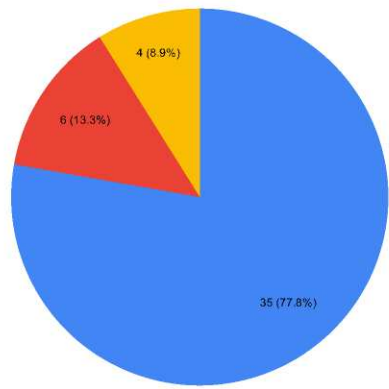
Q8.「Q7」にて「①大きな問題が生じた、②一部、問題が生じた」と答えた方にお伺いします。生じた問題の具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 軽減税率対象品目について、仕入価格上昇分を転嫁できない
- 商品・サービスの税率について、顧客や取引先によく説明
- 軽減税率対象品目等に対する消費者や取引先からの指摘や
- 発行した「区分記載請求書(レシート含)
- 社内での経理事務の方法が分からず、
- 社内での経理事務の方法が分からず、
- 会計時に消費税率の区分やキャッシュ
- 受け取った「区分記載請求書(レシート)



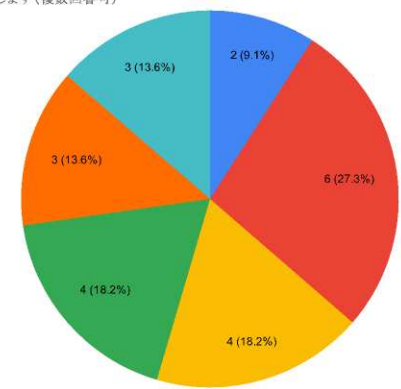
Q9.今回の税率引き上げ後、消費税率引き上げ分の販売価格への価格転嫁状況について

- ほぼ全額転嫁できている
- 全く転嫁できていない
- 一部転嫁できなかった

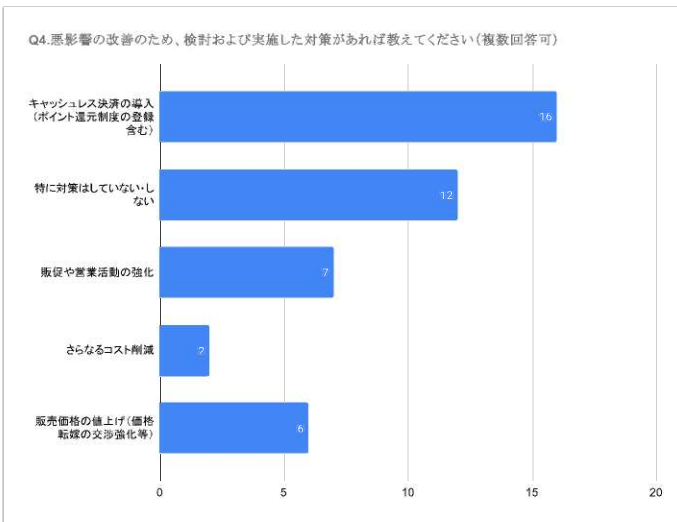
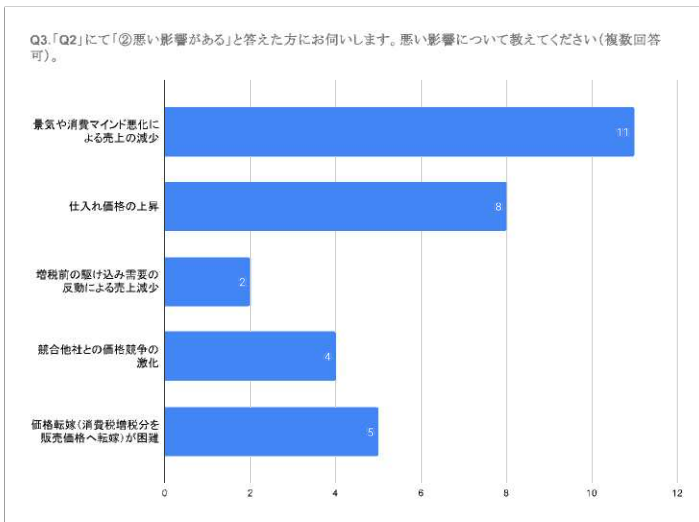
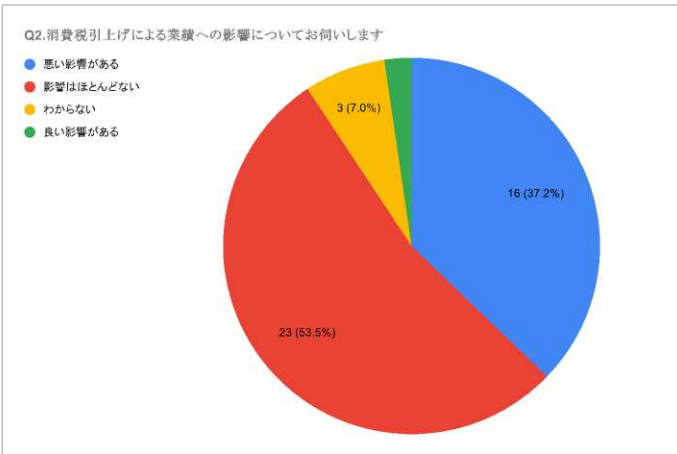
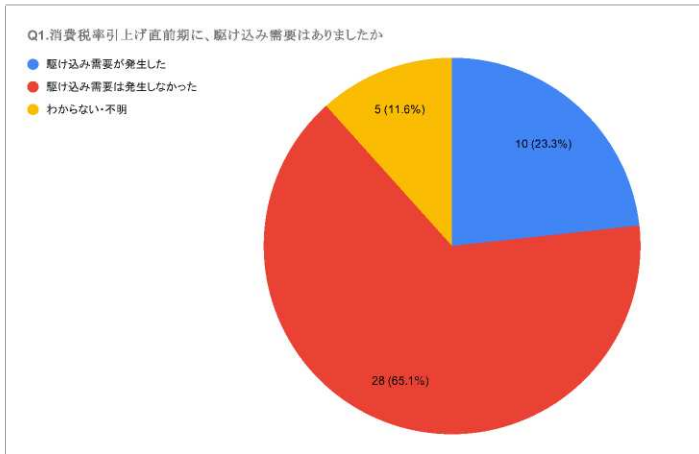
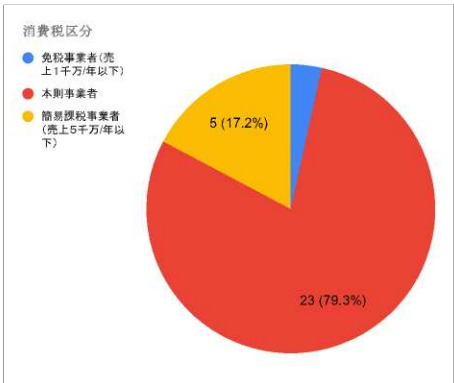
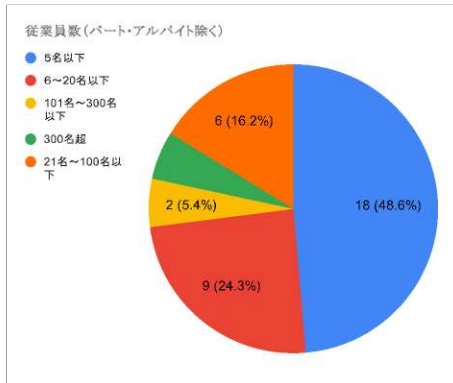
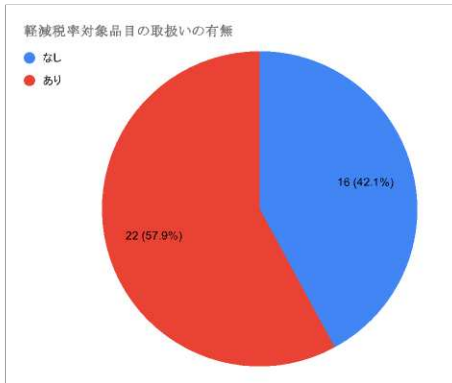


Q10.「Q9」にて「②一部転嫁できなかった、③全く転嫁できていない」と答えた方にお伺いします。価格転嫁できていない理由についてお伺いします(複数回答可)

- 自社の販売力・交渉力が弱い
- 顧客や消費者が価格に敏感、顧客離れが心配
- 消費税以外に他の値上げ要因(原料価格、人件費、物流費等)が大きく、消費税率引き上げ分の価格転嫁に至らない
- 長期契約のため、価格変更が難しい
- 競合他社との価格競争の激化
- 汎用品を扱っており、他社と差別化できない

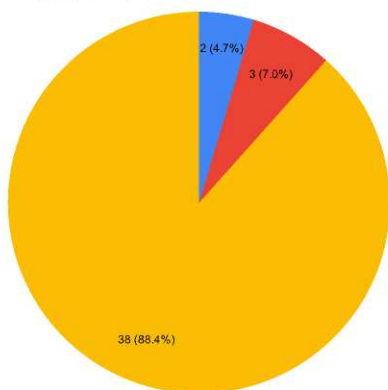


小売業



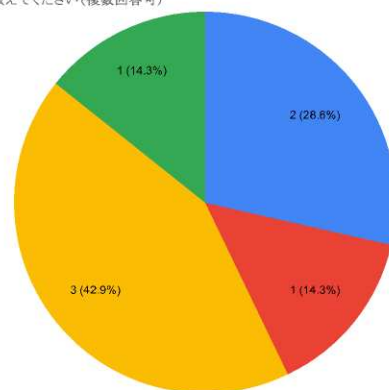
Q5.消費税率引上げ・軽減税率導入までの、軽減税率への対応実施状況について

- 一部、完了できなかった
- 完了できなかった
- 完了できた



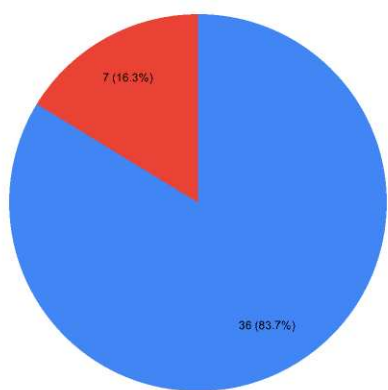
Q6.「Q5」にて「②一部、完了できなかった、③完了できなかった」と答えた方にお伺いします。対応を完了できなかった具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 軽減税率対応のシステム改修、レジの入れ替え
- 帳票入力や税率確認等の経理処理方法の確認
- 値札、価格表示などの変更
- 従業員への教育・研修



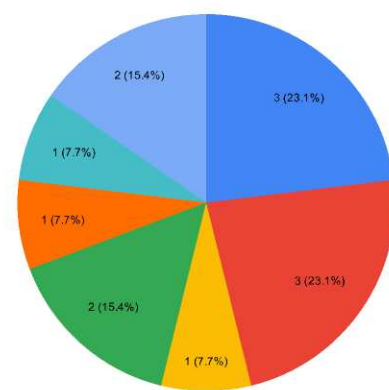
Q7.軽減税率導入による、顧客や取引先との関係で問題は生じましたか

- 問題は生じていない
- 一部、問題が生じた



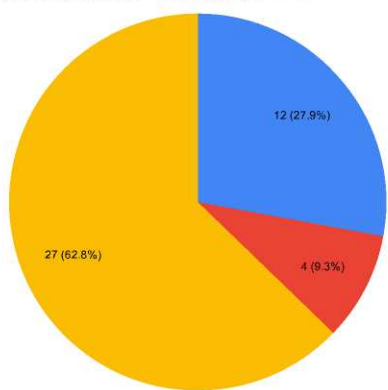
Q8.「Q7」にて「①大きな問題が生じた、②一部、問題が生じた」と答えた方にお伺いします。生じた問題の具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 社内の経理事務の方法が分からず、経理処理に手間取っ
- 発行した「区分記載請求書(レシート含む)」について、記載
- 軽減税率対象品目について、仕入価格上昇分を転嫁できない
- 軽減税率対象品目等に対する消費者や取引先からの指摘や
- テイクアウトとして会計した商品にも関わらず、店内飲食する
- 会計時に消費税率の区分やキャッシュレス対応に時間がか
- 受け取った「区分記載請求書(レシート)



Q9.今回の税率引き上げ後、消費税率引き上げ分の販売価格への価格転嫁状況について

- 一部転嫁できなかった
- 全く転嫁できていない
- ほぼ全額転嫁できている

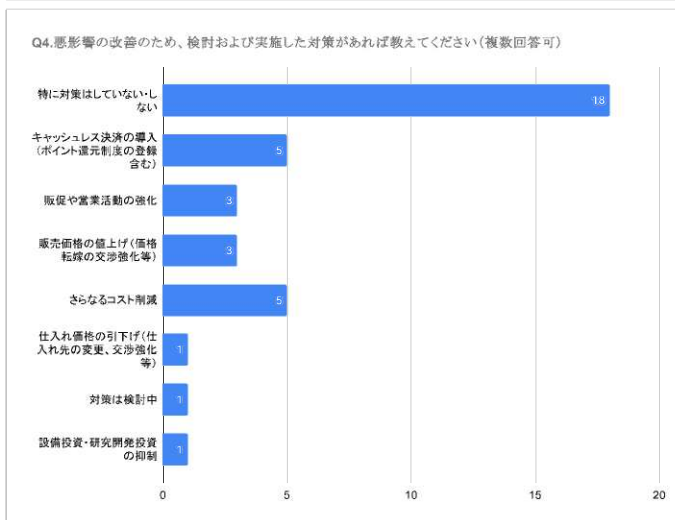
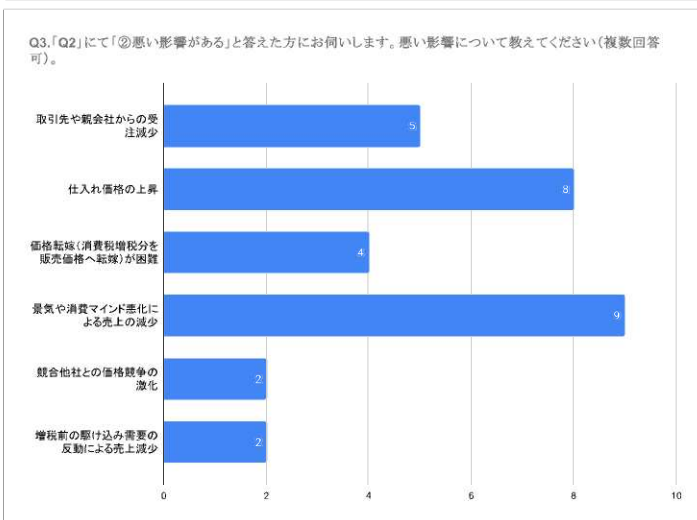
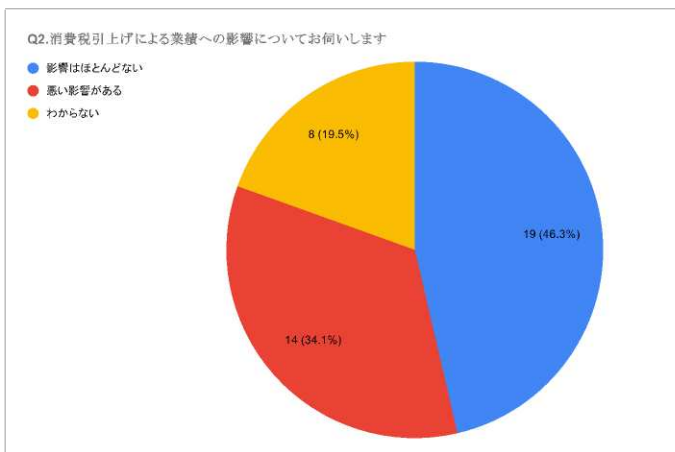
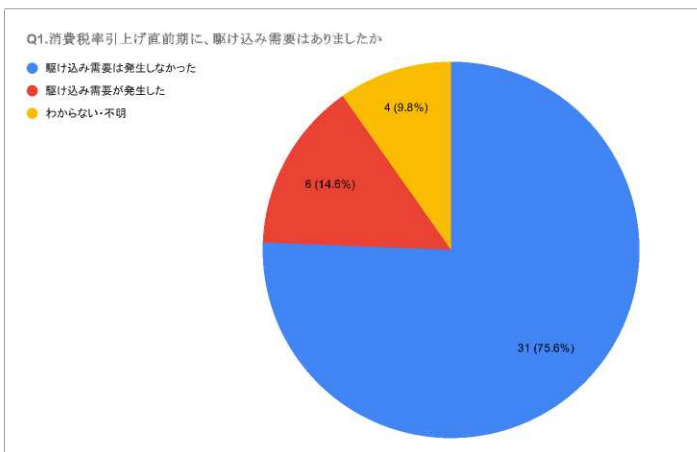
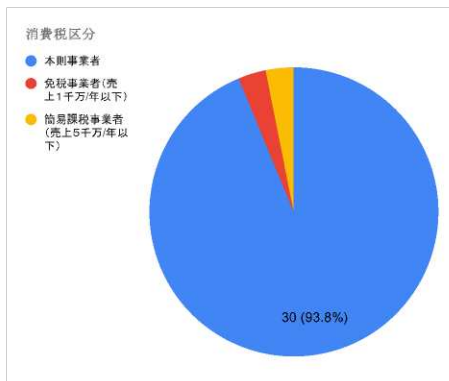
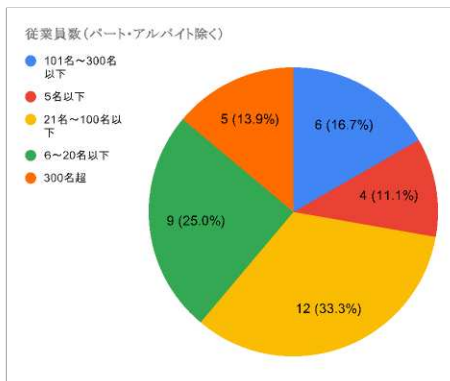
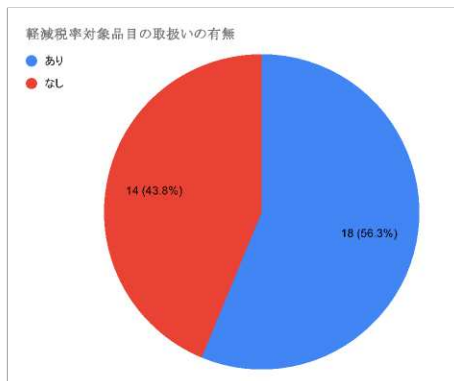


Q10.「Q9」にて「②一部転嫁できなかった、③全く転嫁できていない」と答えた方にお伺いします。価格転嫁できていない理由についてお伺いします(複数回答可)

- 自社の販売力・交渉力が弱い
- 顧客や消費者が価格に敏感、顧客離れが心配
- 消費税以外に他の値上げ要因(原料価格、人件費、物流費等)が大きく、消費税率引き上げ分の価格転嫁に至らない
- 長期契約のため、価格変更が難しい
- 競合他社との価格競争の激化
- 汎用品を扱っており、他社と差別化できない

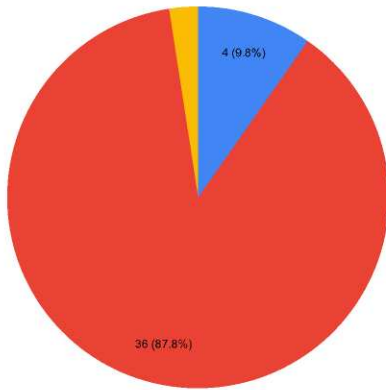


製造業



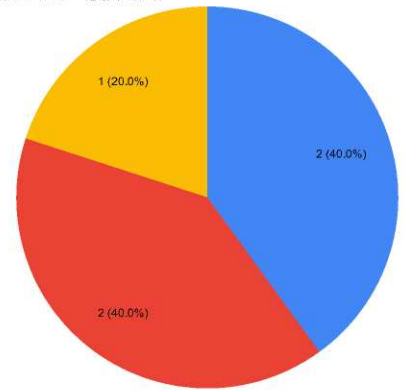
Q5.消費税率引上げ・軽減税率導入までの、軽減税率への対応実施状況について

- 一部、完了できなかった
- 完了できた
- 完了できなかった



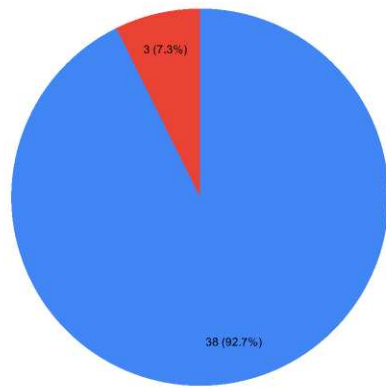
Q6.「Q5」にて「②一部、完了できなかった、③完了できなかった」と答えた方にお伺いします。対応を完了できなかった具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 複数税率対応のシステム改修、レジの入れ替え
- 帳票入力や税率確認等の経理処理方法の確認
- 従業員への教育・研修



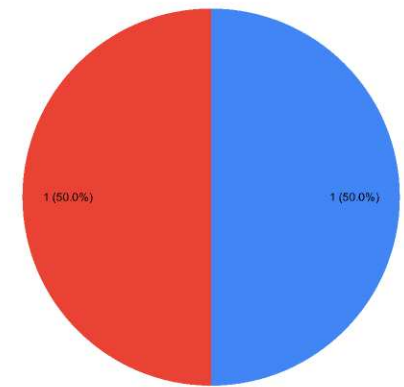
Q7.軽減税率導入による、顧客や取引先との関係で問題は生じましたか

- 問題は生じていない
- 一部、問題が生じた



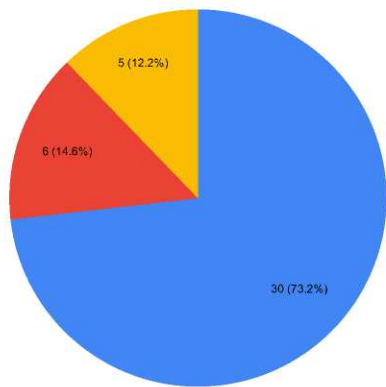
Q8.「Q7」にて「①大きな問題が生じた、②一部、問題が生じた」と答えた方にお伺いします。生じた問題の具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 社内での経理事務の方法が分からず、経理処理に手間取ったり混乱が生じたりした
- 軽減税率対象品目等に対する消費者や取引先からの指摘やクレームがあった



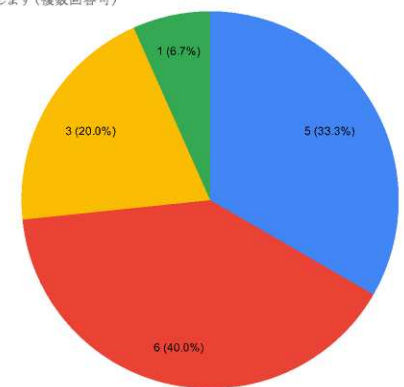
Q9.今回の税率引き上げ後、消費税率引き上げ分の販売価格への価格転嫁状況について

- ほぼ全額転嫁できている
- 全く転嫁できていない
- 一部転嫁できなかった

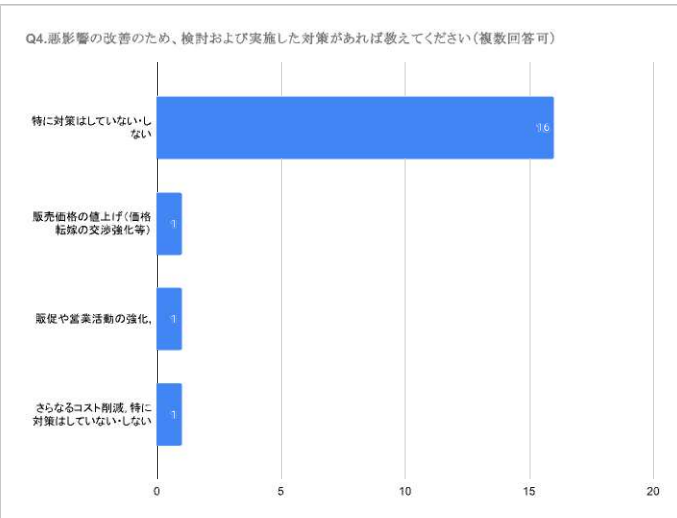
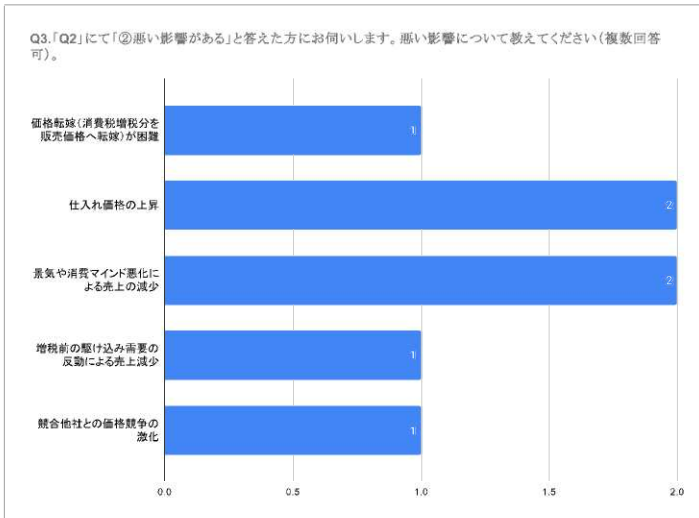
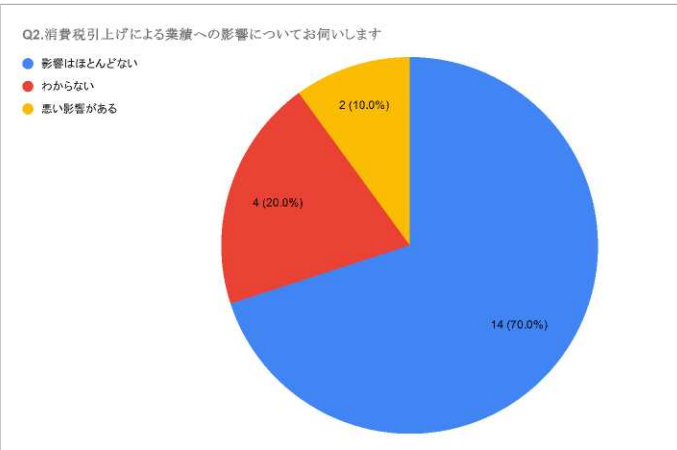
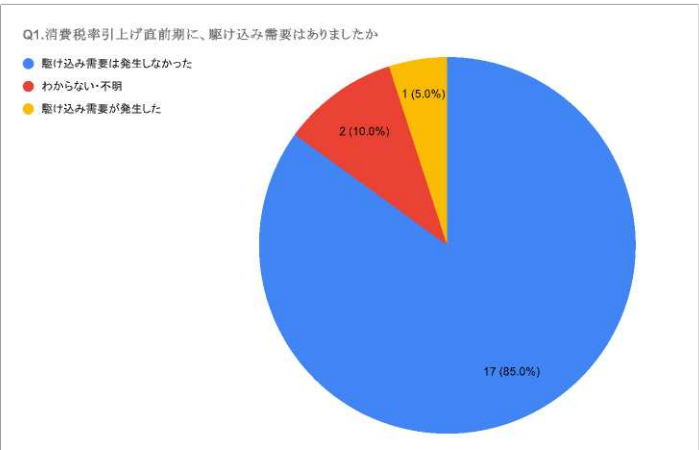
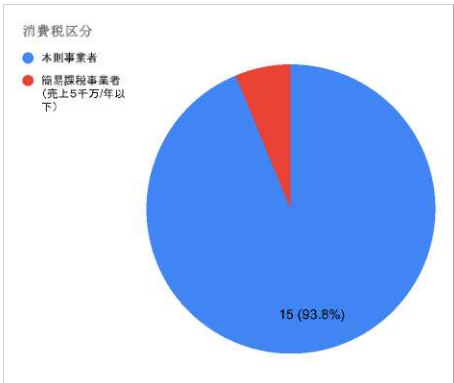
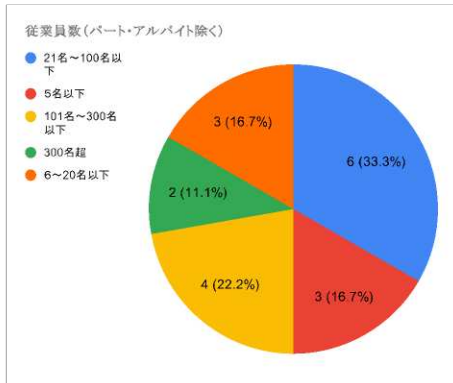
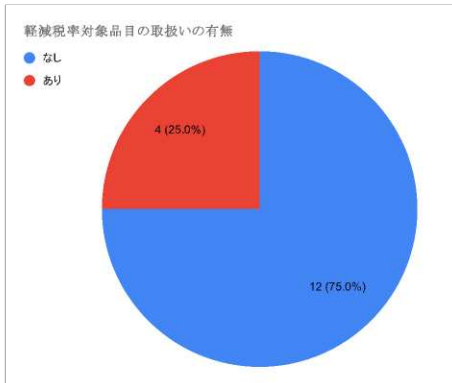


Q10.「Q9」にて「②一部転嫁できなかった、③全く転嫁できていない」と答えた方にお伺いします。価格転嫁できていない理由についてお伺いします(複数回答可)

- 消費税以外に他の値上げ要因(材料価格、人件費、物流費等)が大きく、消費税率引き上げ分の価格転嫁に至らない
- 顧客や消費者が価格に敏感、顧客離れが心配
- 競合他社との価格競争の激化
- 汎用品を扱っており、他社と差別化できない

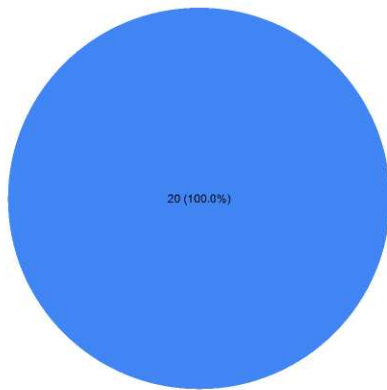


運輸・通信業



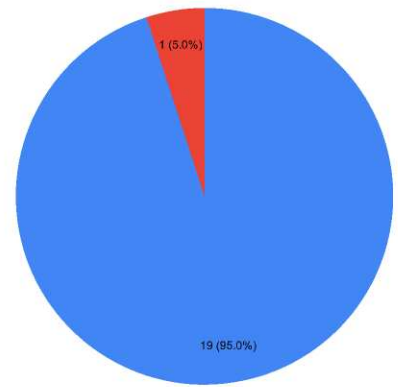
Q5.消費税率引上げ・軽減税率導入までの、軽減税率への対応実施状況について

- 完了できた



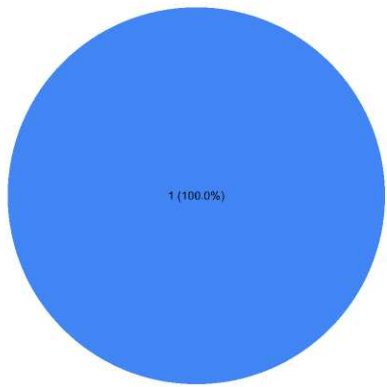
Q7.軽減税率導入による、顧客や取引先との関係で問題は生じたか

- 問題は生じていない
- 一部、問題が生じた



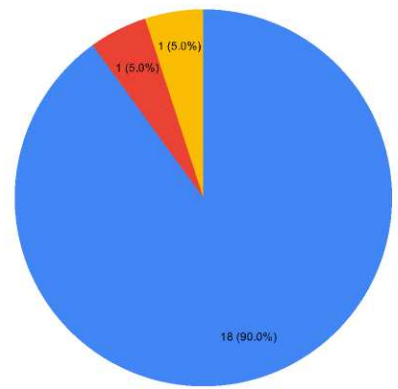
Q8.「Q7」にて「①大きな問題が生じた、②一部、問題が生じた」と答えた方にお伺いします。生じた問題の具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 社内の経理事務の方法が分からず、経理処理に手間取ったり混乱が生じたりした



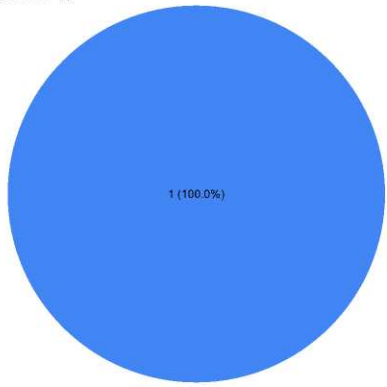
Q9.今回の税率引き上げ後、消費税率引き上げ分の販売価格への価格転嫁状況について

- ほぼ全額転嫁できている
- 一部転嫁できなかった
- 全く転嫁できていない

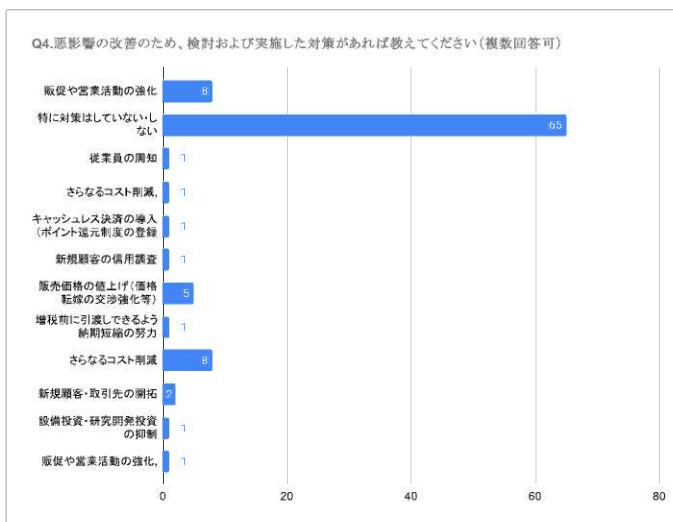
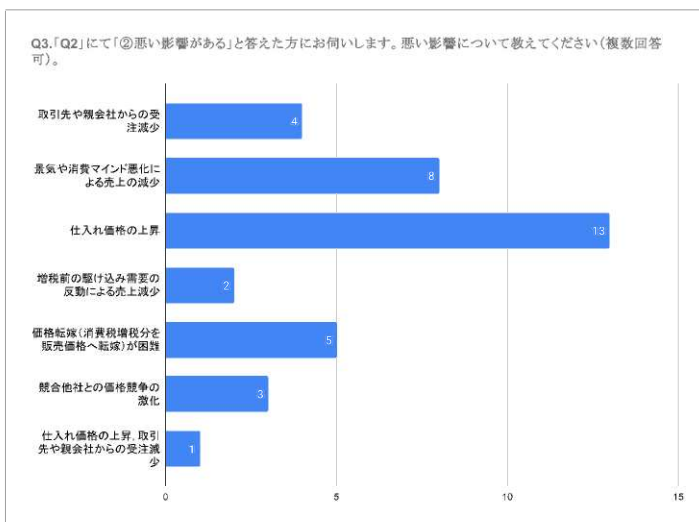
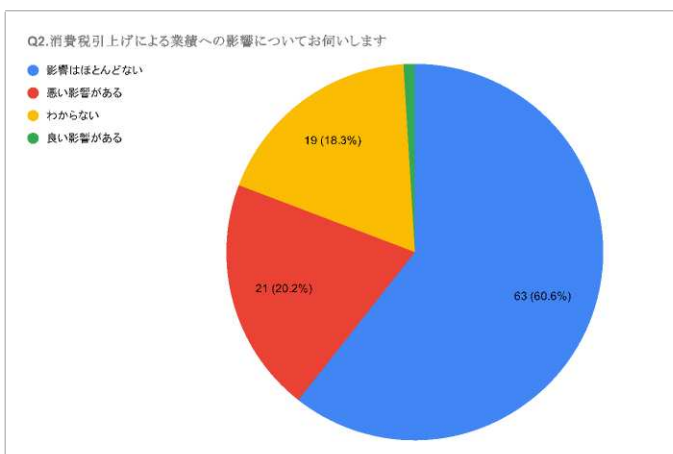
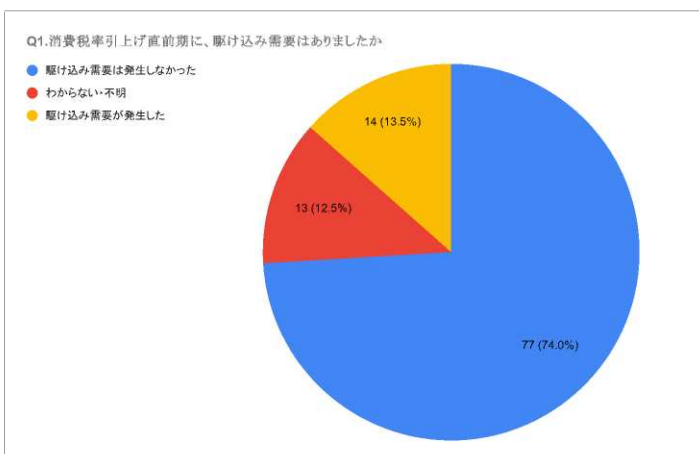
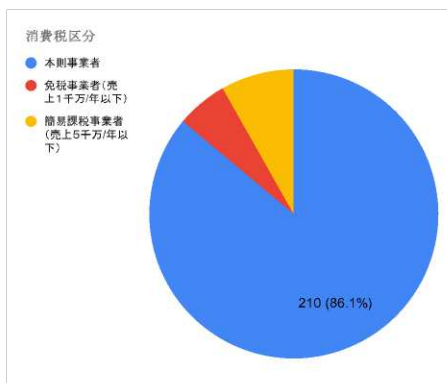
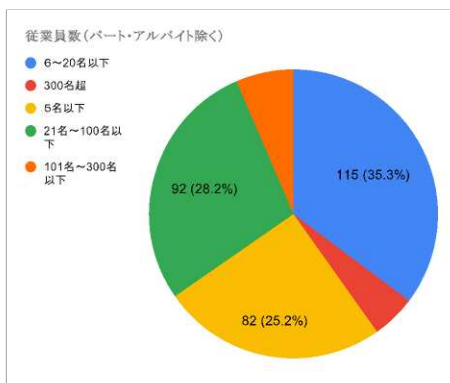
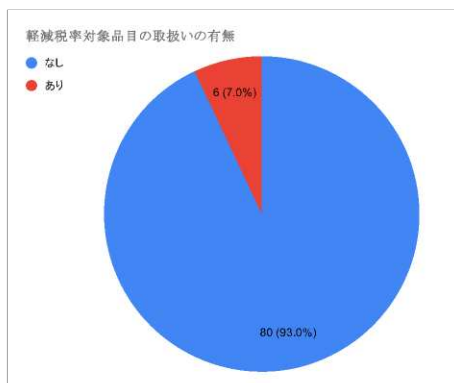


Q10.「Q9」にて「②一部転嫁できなかった、③全く転嫁できていない」と答えた方にお伺いします。価格転嫁できていない理由についてお伺いします(複数回答可)

- 自社の販売力・交渉力が弱い

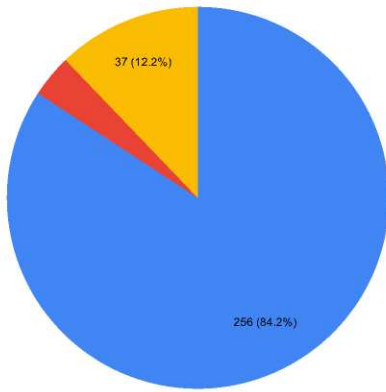


建設業



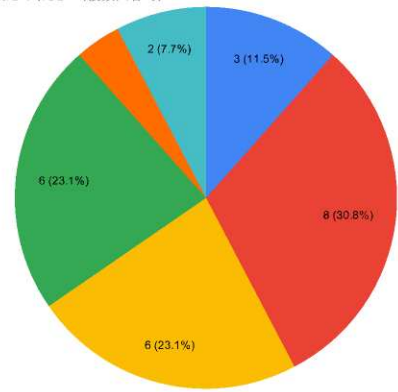
Q5.消費税率上げ・軽減税率導入までの、軽減税率への対応実施状況について

- 完了できた
- 完了できなかった
- 一部、完了できなかった



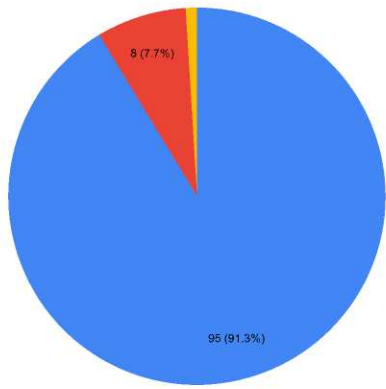
Q6.「Q5」にて「②一部、完了できなかった、③完了できなかった」と答えた方にお伺いします。対応を完了できなかった具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 区分記載請求書・領収書・レシートの発行
- 帳票入力や税率確認等の経理処理方法の確認
- 従業員への教育・研修
- 販売・仕入商品について、軽減税率の対象かどうかの判断や確認
- 価格、価格表示などの変更
- 軽減税率対応のシステム改修、レジの入れ替え



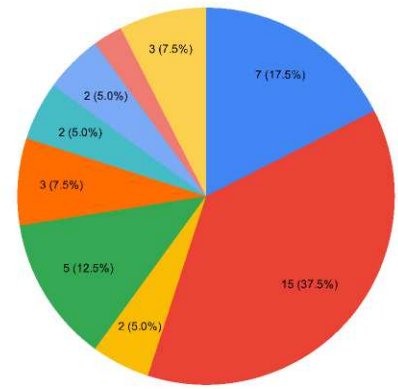
Q7.軽減税率導入による、顧客や取引先との関係で問題は生じましたか

- 問題は生じていない
- 一部、問題が生じた
- 大きな問題が生じた



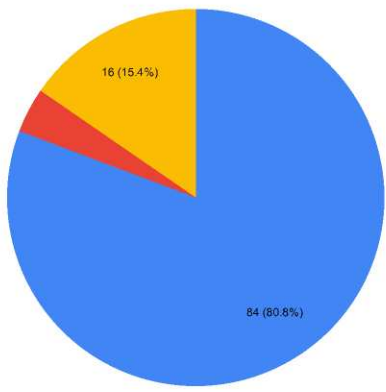
Q8.「Q7」にて「①大きな問題が生じた、②一部、問題が生じた」と答えた方にお伺いします。生じた問題の具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 軽減税率対象品目等に対する消費者や取引先からの指摘や
- 社内の経理事務の方法が分からず、
- テイクアウトとして会計した商品にも関わ
- 軽減税率対象品目について、仕入価格
- 会計時に消費税の区分やキャッシュ
- 商品・サービスの税率について、顧客や
- 発行した「区分記載請求書(レシート)含
- 社内の経理事務の方法が分からず、
- 受け取った「区分記載請求書(レシート)



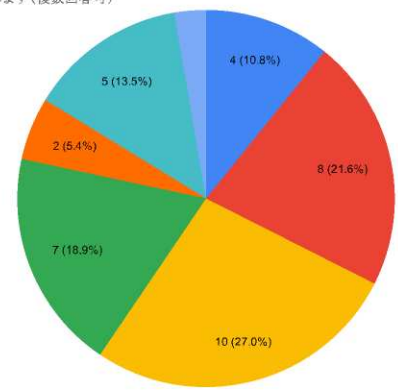
Q9.今回の税率引き上げ後、消費税率引き上げ分の販売価格への価格転嫁状況について

- ほぼ全額転嫁できている
- 全く転嫁できていない
- 一部転嫁できなかった

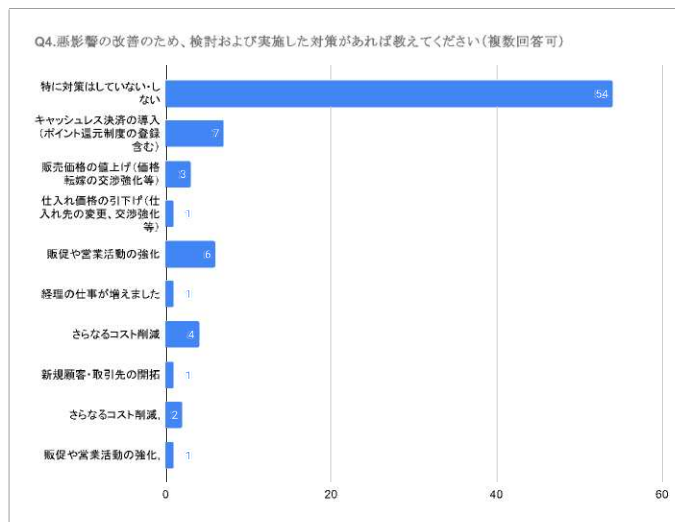
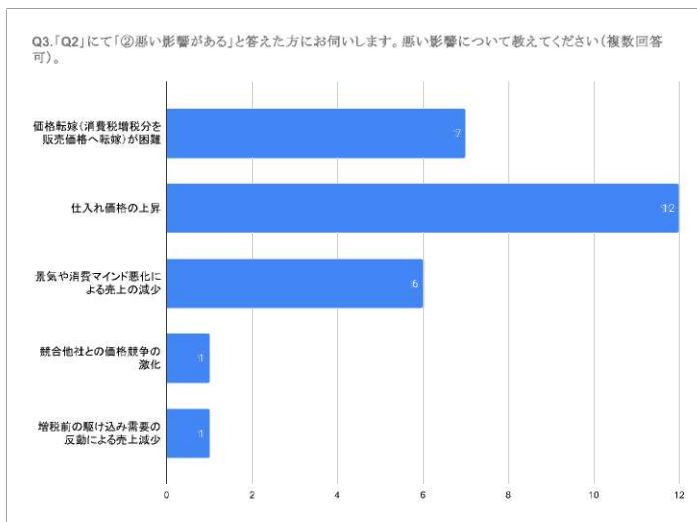
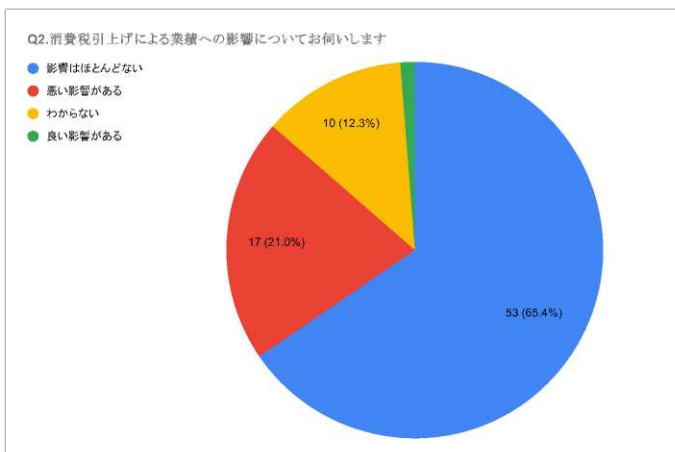
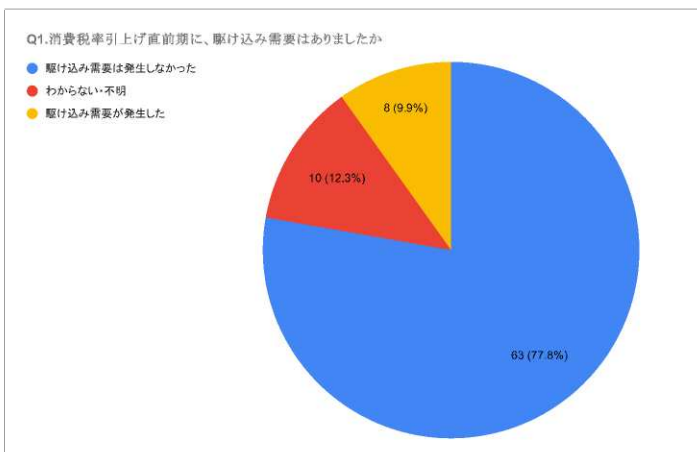
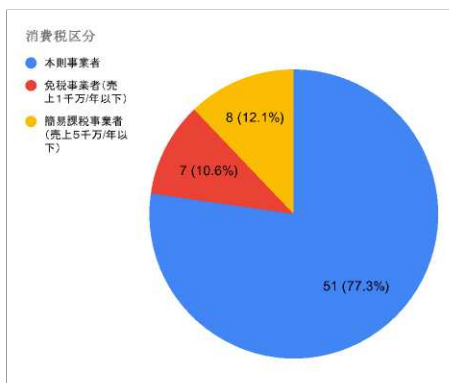
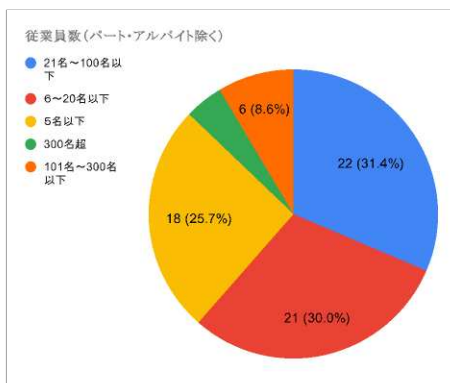
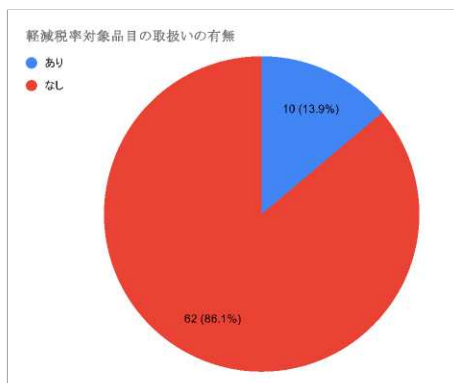


Q10.「Q9」にて「②一部転嫁できなかった、③全く転嫁できていない」と答えた方にお伺いします。価格転嫁できていない理由についてお伺いします(複数回答可)

- 長期契約のため、価格変更が難しい
- 消費税以外に他の値上げ要因(原材価格、人件費、物流費等)が大きく、消費税引き上げ分の値
- 競合他社との価格競争の激化
- 顧客や消費者が価格に敏感、顧客離れが心配
- 自社の販売力・交渉力が弱い
- 理会社・取引先による値下げ要請がある
- 汎用品を扱っており、他社と差別化できない

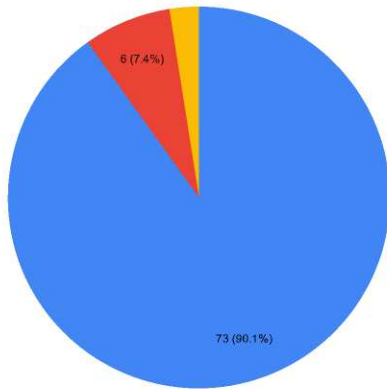


その他



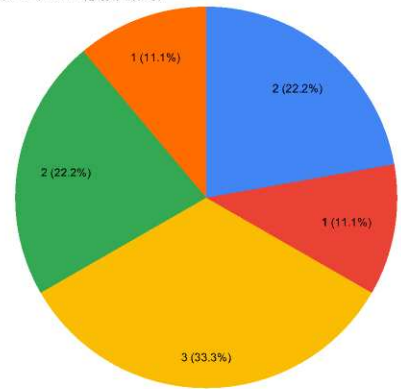
Q5.消費税率引上げ・軽減税率導入までの、軽減税率への対応実施状況について

- 完了できた
- 一部、完了できなかった
- 完了できなかった



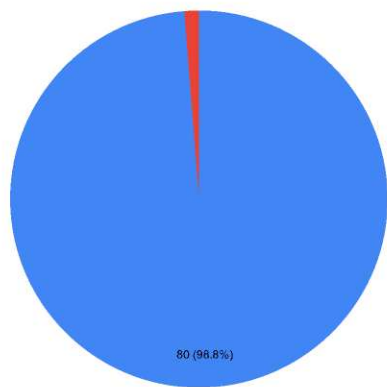
Q6.「Q5」にて「②一部、完了できなかった、③完了できなかった」と答えた方にお伺いします。対応を完了できなかった具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 販売・仕入商品について、軽減税率の対象かどうかの判断や確認
- 区分配帳請求書・領収書-レシートの発行
- 従業員への教育・研修
- 帳票入力や税率確認等の経理処理方法の確認
- 複数税率対応のシステム改修、レジの入れ替え



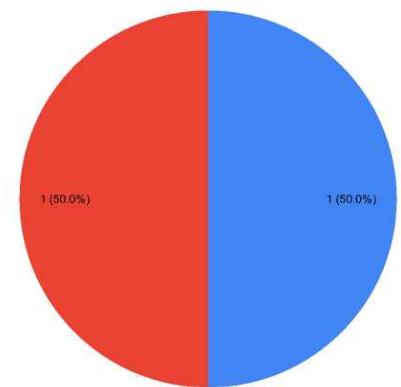
Q7.軽減税率導入による、顧客や取引先との関係で問題は生じましたか

- 問題は生じていない
- 一部、問題が生じた



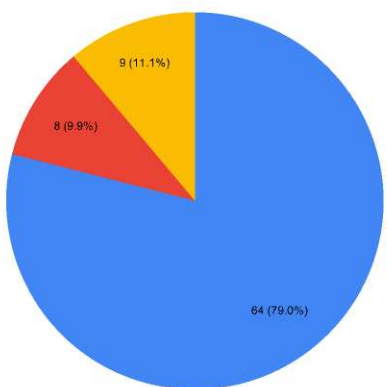
Q8.「Q7」にて「①大きな問題が生じた、②一部、問題が生じた」と答えた方にお伺いします。生じた問題の具体的な内容について教えてください(複数回答可)

- 社内での経理事務の方法が分からず、経理処理に手間取ったり混乱が生じたりした
- 軽減税率対象品目等に対する消費者や取引先からの指摘やクレームがあった



Q9.今回の税率引き上げ後、消費税率引き上げ分の販売価格への価格転嫁状況について

- ほぼ全額転嫁できている
- 全く転嫁できていない
- 一部転嫁できなかった



Q10.「Q9」にて「②一部転嫁できなかった、③全く転嫁できていない」と答えた方にお伺いします。価格転嫁できていない理由についてお伺いします(複数回答可)

- 消費税以外に他の値上げ要因(原料価格、人件費、物流費等)が大きく、消費税引上げ分の価格転嫁に至らない
- 顧客や消費者が価格に敏感、顧客離れが心配
- 長年契約のため、価格変更が難しい
- 競合他社との価格競争の激化
- 自社の販売力・交渉力が弱い
- 汎用品を扱っており、他社と差別化できない

