



発信力・集客力を高める

Instagram 実践編 ビジネス活用セミナー

— 初級～中級者向け —

ビジネスにおけるInstagramの初期設定の仕方や活用方法について実践形式でお伝えします。ただアカウントを開設するだけではない「成功のための10カ条」によって売上アップにつながる運用が可能となります。発信力・集客力を高めたい方必見です。



日時 2021年 **11月10日(水)** 10:00～11:30

開催形式 **オンラインセミナー** 参加費 **無料** 定員 **先着30名様**

お申込方法 **QRコードまたは電話にてお申込みください** ➡



- 講演内容
- Instagramアカウント運用～成功のための10カ条～
(プロフィールの設定、コンテンツの投稿、#ハッシュタグ活用)
 - Instagram広告のメリットと活用方法について



Facebook Japan 株式会社
公共戦略コンサルティング部
マネージャー

根岸 大夢氏

profile

一橋大学大学院商学研究科卒 経営学修士
海外の高校・大学に進学し、日本国内の大学院を卒業後、国内の大手ITベンダーおよびソーシャルメディア運営企業の公共政策担当に就任。その後、行政や自治体の観光事業の支援やSNSを利用したサービス、デジタル広告事業などのコンサルティング業務を経て、現職。

