

❖ 講義 + 実践ワークで習得を目指す ❖



デジタルツール・SNSの

「解析」から始める



売上アップ・販路拡大戦略

～勘に頼った運用はもう終わり! 「データ」で結果を出す～

人手不足や物価高騰など、中小・小規模事業者を取り巻く環境は厳しさを増しています。

本セミナーでは、限られた経営資源の中で最大の成果を出すため、SNSやWebサイト(GA4などのアクセス解析ツール)の「データ」を正しく読み解き、売上アップや販路拡大といった経営課題の解決につながる実践的な手法を学びます。



【会場】 那覇商工会議所2階ホール (那覇市久米2丁目2番10号)

対象 中小・小規模事業者 定員 各回30名 (先着順) 受講料 無料 (会員・非会員問わず)

第1回

令和8年

8.10

14:00  
16:00

SNS改善セミナー

講師紹介

中島 布美子 氏

沖縄県産業振興公社にて、デジタルマーケティングの専門家として県内中小企業の集客や販路拡大を伴走支援。豊富な実務経験に基づき、事業者目線で実践的なノウハウを伝えるセミナー講師としても幅広く活躍中。

〈主な役職・資格〉

- ・沖縄県産業振興公社 中小企業支援センター サブマネージャー
- ・上級ウェブ解析士 / チーフSNS マネージャー
- ・デジタル庁 デジタル推進委員



第2回

令和8年

8.19

14:00  
16:00

GA4等活用セミナー

各回の詳細・お申し込みは裏面へ

主催  
お問合せ



那覇商工会議所 <制度改正等の課題解決環境整備事業>  
NAHA Chamber of Commerce & Industry.

那覇市久米2丁目2番10号 那覇商工会議所 (担当: 有田、小嶺)  
TEL : 098-868-3759 Mail : wakana@nahacci.or.jp

どちらか1日のみ  
参加可能!

# デジタルツール・SNSの『解析』から始める 売上アップ・販路拡大戦略

「講義」＋「実践ワーク」の2部制で開催!

前半	講義	前提知識がなくてもOK! デジタル活用の考え方を学びます (必須参加)
後半	ワークショップ	実際の画面を見ながら自社の課題を分析します (任意参加)

## 第1回

■ 第1回: SNS改善セミナー 日時: 8月10日(月) 14:00~16:00

なんとなく投稿はもう卒業。  
「目的・ゴール・数値」を繋いで成果を出すSNS改善セミナー

### セミナーで学べること



ブレないSNS運用のための「目的」の作り方



目的から逆算した「正しいゴール (KPI) 設定」



Instagram・TikTok・Xのプロアカウントで「見るべき数値とその抽出方法」



自社アカウントの課題を見つけるワークショップ

ワークショップ  
参加者  
(事前環境・推奨)

- ①すでにSNS (Instagram、TikTok、Xのいずれか) を運用している方
- ②対象アカウントが「プロアカウント (ビジネス/プロ/クリエイター等)」に切り替わっており、インサイト (分析ツール) が閲覧できる方
- ③当日、ご自身のアカウントの分析画面 (スマホまたはPC) を確認できる環境でお越しただける方

## 第2回

■ 第2回: GA4等活用セミナー 日時: 8月19日(水) 14:00~16:00

数字をサイト改善に繋げる第一歩。  
GA4の必須レポートとデータの読み解き方ワークショップ

### セミナーで学べること



データ迷路に迷わない! 「いま自社に必要な数字」を決める3つの手順



GA4で最初に覚えるべき「4つの基本レポート」の見方



「どこから来た人が」「どのページを読んでいるか」を調べる方法



サイトのゴール (問い合わせや購入など) の成果を確認する方法

ワークショップ  
参加者  
(事前環境・推奨)

- ①ご自身のウェブサイトにはGA4が設置済みであること (※データ蓄積のため1ヶ月以上前の設置を推奨)
- ②GA4にログインできる状態でパソコンをご持参いただける方
- ③ExcelやGoogleスプレッドシートの基本的な操作 (入力・簡単集計など) ができる

主催  
お問合せ



那覇商工会議所 <制度改正等の課題解決環境整備事業>

NAHA Chamber of Commerce & Industry.

那覇市久米2丁目2番10号 那覇商工会議所 (担当: 有田、小嶺)

TEL: 098-868-3759 Mail: wakana@nahacci.or.jp



お申込み